

**I Premi CEPAC per a treballs de fi de grau o de fi de màster de tema casteller (2017)**

**Treball guanyador**

# **EL PROCÉS DE TURISTIFICACIÓ D'UN PATRIMONI IMMATERIAL: LA TRADICIÓ CASTELLERA**

**MÀSTER EN TURISME CULTURAL**

**Universitat:** Universitat de Girona

**Convocatòria:** Setembre 2017

**Alumne:** Pau Roig Arnaus

**Tutor:** Joaquim Majó

## Agraïments

Ja que el treball versa sobre la tradició castellera, no se m'acut millor manera de presentar els meus agraïments que jugant amb la construcció d'un castell.

Dins de cada colla hi ha una figura important, el cap de colla. Aquesta persona és la que moltes vegades no participa al castell però va donant les indicacions en veu alta, animant i gestionant el que passa durant tot el procés d'aixecar-lo. Espero no haver-te donat massa maldecaps, Joaquim. Gràcies per haver-me solucionat els dubtes que et plantejava i haver-me guiat en aquest procés de realització del treball.

Els castells són una imatge molt espectacular, i normalment la gent tendeix a mirar molt cap amunt —i no n'hi ha per a menys—, però una bona pinya ben unida és la clau per a la consecució d'un castell. Una bona base. Gràcies a tots els professors del Màster en Turisme Cultural de la UdG per haver-me transmès els vostres coneixements. Sens dubte, surto d'aquest any amb una coneixença més profunda de la dimensió cultural del turisme, que és el que realment ens diferencia de la resta del món, la nostra estimada cultura catalana.

En els castells més alts acostumem a trobar-hi el folre, una petita pinya extra que fa repartir el pes del castell i ajuda els castellers del tronc. Les meves ajudes aquest cop han sigut totes les persones que he entrevistat. Sense vosaltres aquest treball no hauria arribat tan amunt. Gràcies, Ester, Jordis, Guille, Meri, Cèsar i Xènia, per haver-me rebut, i sobretot pels coneixements que em vau aportar. Eternament agraït.

Al tronc has de confiar en tots els teus companys. L'èxit del castell rau, en gran part, en ells. No fan falta paraules, saps que són allà, que confien en tu, tal com tu en ells, i és en els moments més difícils, quan sembla que el castell farà llenya, que moltes vegades, a força de voluntat, al final el castell queda descarregat. Gràcies a tota la família i als amics com en Ferran, la Clàudia, la Neus, la Laura, la Lira o en Roberto, entre d'altres. A en Pümmüki per donar-me l'última empenta perquè m'enfaixés, i a en Kuru per ser el meu company referent a la colla.

Finalment, si tot arriba a bon port, faré l'aleta i completaré aquesta etapa amb èxit. Aquesta aleta va dedicada a tota la comunitat castellera, des dels més xics fins als més grans. No, no he nascut a Valls i per tant no he nascut amb la faixa ja posada. I cap dels meus familiars o amics propers és casteller. Però entre tots els castellers m'heu transmès el vostre amor per aquesta tradició i els valors que du incorporats. Especialment als Marrecs de Salt. Gràcies pels mesos durant els quals em vau fer sentir un més de la colla, des del Concurs fins a la diada de Sant Narcís. Potser el castell de nou ja l'haureu descarregat quan presenti el treball, però com a colla sou una colla de deu.

A tots vosaltres, i tal com diria en Quim: Castellers, amics, família i professors, sou molt bona gent!

# Índex

Agraïments .....	2
1. Introducció .....	6
1.1. Objectius.....	7
1.2. Metodologia .....	7
2. Marc teòric.....	9
2.1. El patrimoni immaterial.....	9
2.2. Objecte d'estudi: els castells .....	14
3. Anàlisi de les iniciatives turístiques del món casteller.....	19
3.1. Barcelona i els assajos de portes obertes.....	21
3.2. Valls i el Museu Casteller de Catalunya .....	24
3.3. Tarragona, Concurs i Ciutat de Castells.....	31
4. Propostes de millora.....	39
5. Conclusions.....	41
6. Bibliografia .....	43
7. Annexos.....	45
7.1. Fullet publicitari de Tarragona, Ciutat de Castells.....	45
7.2. Taula de puntuacions del Concurs de Castells de Tarragona .....	46

## Índex d'imatges

Imatge 1.	Resum de l'article 2 de la Convenció del 2003, referent a la definició del PCI.....	20
Imatge 2.	Gràfic del nombre d'elements inscrits a la Llista Representativa PCI de la UNESCO segons any d'inscripció .....	12
Imatge 3.	Distribució geogràfica dels elements de la Llista Representativa PCI de la UNESCO per països.....	13
Imatge 4.	Estructura d'un castell de 2d9fm .....	14
Imatge 5.	Distribució geogràfica de les colles castelleres a Catalunya .....	16
Imatge 6.	Evolució del nivell de les colles segons el criteri de la CCCC .....	17
Imatge 7.	Divisió de Catalunya en marques turístiques .....	19
Imatge 8.	Relació de l'estudi de la iniciativa turística amb ciutat corresponent .....	20
Imatge 9.	Nombre de diades amb tres o més colles castelleres durant els caps de setmana de la temporada castellera .....	21
Imatge 10.	Colles castelleres de Barcelona .....	22
Imatge 11.	Estructura del producte visita a un assaig casteller .....	23
Imatge 12.	Façana del Museu Casteller de Catalunya a Valls .....	24
Imatge 13.	Situació del Museu Casteller de Catalunya, al Barri Antic de Valls.....	26
Imatge 14.	Mapa d'àrees de prioritat a l'hora de captar públic objectiu .....	28
Imatge 15.	Predicció de visitants al Museu Casteller de Catalunya segons escenaris possibles .....	28
Imatge 16.	Atractius turístics de Valls .....	29
Imatge 17.	Conjunt d'imatges als monuments castellers de Valls .....	30
Imatge 18.	Introducció de l'apartat "Ciutat de Castells" dins el web de Tarragona Turisme .....	32
Imatge 19.	Productes oferts dins la iniciativa Tarragona, Ciutat de Castells .....	32
Imatge 20.	Distribució de les colles el dia 2/10 del Concurs de Castells de Tarragona .....	36
Imatge 21.	Ronda conjunta al Concurs de Castells 2016 .....	37

## Índex de taules

Taula 1.	Principals fonts electròniques i bibliogràfiques consultades .....	8
Taula 2.	Classificació dels elements de la Llista Representativa de PCI de la UNESCO segons àmbits.....	11
Taula 3.	Requisits de classificació dins un grup de la CCCC .....	16
Taula 4.	Classificació de les colles en grups .....	17
Taula 5.	Introducció a la ciutat de Barcelona en termes d'habitants, turisme i castellers .....	21
Taula 6.	Introducció a la ciutat de Valls en termes d'habitants, turisme i castellers .....	24
Taula 7.	Conceptualització i objectius del Museu Casteller de Catalunya .....	25
Taula 8.	Horaris i tarifes del Museu Casteller de Catalunya .....	29
Taula 9.	Introducció a la ciutat de Tarragona en termes d'habitants, turisme i castellers .....	31
Taula 10.	Productes oferts dins la iniciativa Tarragona, Ciutat de Castells .....	33
Taula 11.	Actuacions castelleres dins la iniciativa Tarragona, Ciutat de Castells .....	33
Taula 12.	Colles participants al XXVI Concurs de Castells de Tarragona .....	36
Taula 13.	Castells que determinen ronda conjunta al Concurs de Castells .....	36

## 1. Introducció

La idea de la realització d'aquest treball ve donada sobretot per un context personal. Després de cursar el Grau en Turisme i havent passat una temporada a l'estranger, un descobreix una forma de fer diferent, i amb l'experiència Erasmus coneixes gent de molts indrets, cadascú portador de la seva cultura. De vegades és durant aquests períodes que restes fora, i que tens aquests intercanvis culturals, quan t'adones de quina és la imatge que es té del teu lloc d'origen.

Sempre m'he sentit català i orgullós de la meva cultura i tradicions. Aquest sentiment es va veure reforçat durant la meva estada a França. I al meu retorn a terres catalanes vaig prendre una primera decisió important: estudiar i treballar per promocionar la nostra cultura a l'exterior. Des de França, sempre em trobava explicant als meus companys estrangers que Catalunya no és *flamenco*, toros i barrets mexicans, sinó que és sardana, castells, pa amb tomàquet i crema catalana (no *crème brûlée*). I que, de fet, els toros estan prohibits a Catalunya.

Els estudis de turisme també em van fer veure que cada cop hi ha més competència entre les destinacions. I mentre que sempre podràs trobar una platja a França, Itàlia, Grècia, Croàcia o Turquia, entre altres països, la cultura és el principal element que pot diferenciar un lloc d'un altre i donar-li un valor afegit important. Tot això, sumat al fet que sempre m'han remarcat que el turisme cultural està en auge, va catapultar-me a escollir venir a Girona a estudiar el Màster en Turisme Cultural impartit per la Universitat de Girona.

L'altre factor decisiu a l'hora d'escollir la temàtica del treball va venir d'un fet casual. Amb els amics érem a Barcelona per la Mercè i ens vam trobar amb l'actuació casteller de la plaça Sant Jaume. Ja havia vist castells per casualitat, tot i que trobava aquesta tradició una de les més significatives de la cultura catalana, però va ser en aquell moment quan vaig decidir que faria un pas més i passaria a l'acció: quan em traslladés a Girona m'incorporaria a les files dels Marrecs de Salt. I va ser amb ells, als assajos, al Concurs de Castells o a la diada de Sant Narcís, quan definitivament em vaig enamorar de tots els valors i l'ambient que es viu en el món casteller.

I d'aquí va sorgir la problemàtica. Molts amics meus catalans coneixien l'existència dels castells però no sabien on veure'n, potser per manca d'informació. I pel que fa als amics internacionals, quan els expliques aquesta tradició veus que tenen interès per poder gaudir d'un espectacle així. I no n'hi ha per a menys, ja que després t'adones que aquest interès internacional es veu reflectit amb un gran reconeixement: la declaració com a Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO. És en aquest punt quan no vaig dubtar de què tractaria el meu treball de fi de màster.

Els turistes busquen, cada cop més, viure experiències úniques, coses per explicar als seus amics i familiars quan tornin als seus països. I mentre que tot el patrimoni material i natural és un gran reclam, és en el patrimoni immaterial on es poden oferir més experiències diferents. En aquest àmbit és on el turista té més opcions d'involucrar-se amb els locals i tenir un impacte positiu més directe amb la societat receptora.

Des del món casteller, que viu un auge important en nombre de colles i en qualitat dels castells que fan, la majoria de recerques es concentren en l'àmbit històric i científic de la tradició. Són dos aspectes molt importants amb vistes a salvaguardar aquesta manifestació cultural i progressar de cara al futur, però en l'àmbit turístic no hi ha gaire feina feta i per això he cregut convenient tractar-la. També s'entén que s'ha de tenir molta precaució a l'hora de tractar un patrimoni immaterial des de la perspectiva turística, ja que de vegades s'entén el turisme com un factor negatiu que pot acabar tant amb una destinació com amb

una tradició. Però si es treballa correctament i planificant, aquesta relació pot ser molt positiva no només per al turisme, sinó també per al món casteller.

## 1.1. Objectius

El principal objectiu d'aquest treball és analitzar les iniciatives que es duen a terme per acostar un patrimoni immaterial, en aquest cas la tradició castellera, al públic turístic.

Per aconseguir aquest objectiu, n'hi ha d'altres d'específics que ajudaran a la consecució del principal:

- Definir el concepte de patrimoni immaterial, tot estudiant el progrés històric que ha tingut aquesta definició.
- Identificar exemples de patrimoni immaterial i la seva classificació i distribució geogràfica.
- Aprofundir en el coneixement de la tradició castellera.
- Corroborar que els castells no formen part de la imatge prèvia que tenen de Catalunya els turistes abans de venir.
- Determinar quines conseqüències ha tingut per al món casteller la declaració com a Patrimoni Cultural Immaterial per la UNESCO.
- Identificar quines iniciatives es donen actualment per incentivar la participació del turista en la rutina castellera.
- Proposar millores perquè el turista tingui més opcions de veure'n o participar-hi.

## 1.2. Metodologia

Per a la realització d'aquesta recerca s'han utilitzat els mètodes qualitius detallats a continuació.

### A. Entrevistes en profunditat

Per acomplir els diferents objectius de temàtica castellera, es va optar per fer diverses entrevistes amb una sèrie de preguntes estructurades i semiestructurades. El guió de l'entrevista estava dividit en dues parts: una de comuna, amb preguntes generals sobre el context casteller i la seva relació amb l'activitat turística, i una segona amb preguntes més específiques segons l'àmbit de la persona entrevistada.

Per a la tria de les persones entrevistades, es va fer una selecció d'individus que representessin diferents estaments del món casteller, des de les colles, les administracions públiques i els òrgans més importants dins l'àmbit casteller. Primerament, es va delimitar l'àmbit geogràfic de la recerca. Cal destacar que es buscava obtenir opinions tant de la zona tradicional castellera com de la no tradicional, ja que presenten certes diferències. També tenint en compte factors històrics i en termes de nivell casteller, es va determinar que la recerca es delimitaria a les ciutats de Barcelona, Tarragona i Valls.

Un cop ja s'estableixen quines iniciatives turístiques tenim, es dona pas a concertar entrevistes amb gent que hi està involucrada. Tot cercant l'excel·lència i el coneixement en profunditat, les persones entrevistades van ser les següents:

- **Visites als assajos**
  - Castellans de Sants: Meri i Cèsar
  - Colla Vella dels Xiquets de Valls: Jordi i Xènia
- **Museu Casteller**
  - Jordi Bertran, gerent de Xarxa de Cultura de Valls
- **Tarragona, Ciutat de Castells i Concurs de Castells de Tarragona**
  - Ester Roca, tècnica de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona

- **Context casteller i valoració general de les iniciatives**
  - Guillermo Soler, gerent de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya

*B. Consulta de fonts electròniques i bibliogràfiques*

Mentre que les entrevistes van permetre aprofundir sobre la situació de les iniciatives existents i el context turístic actual, el marc teòric i la base de la part pràctica tenen el seu fonament en la recerca d'informació en diferents fonts electròniques i bibliogràfiques específiques de temàtica castellera i del patrimoni immaterial. Les fonts més destacades queden reflectides a continuació.

<b>TEMÀTICA</b>	<b>FONT</b>
<b>Patrimoni immaterial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Convenció per a la salvaguarda del patrimoni immaterial. UNESCO (2003)</li> <li>✚ Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO</li> <li>✚ Turismo y patrimonio cultural inmaterial. UNWTO Publicaciones (2013)</li> <li>✚ Web: <a href="https://ich.unesco.org/en/home">https://ich.unesco.org/en/home</a></li> </ul>
<b>Tradicció castellera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Nomination file no.00364 for inscription on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage in 2010. UNESCO</li> <li>✚ Memòria d'activitat. Abril 2016 / març 2017. Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya</li> <li>✚ Museu Casteller de Catalunya. Pla de gestió i viabilitat. Ajuntament de Valls</li> <li>✚ Revistes digitals: <i>Revista Castells</i> i <i>El Món Casteller</i></li> <li>✚ Web: <a href="http://barometrecasteller.blogspot.com.es/">http://barometrecasteller.blogspot.com.es/</a></li> <li>✚ Web: <a href="http://www.cccc.cat/">http://www.cccc.cat/</a></li> </ul>

Taula 1. Principals fonts electròniques i bibliogràfiques consultades. Font: elaboració pròpia.



## 2. Marc teòric

### 2.1. El patrimoni immaterial

Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), el patrimoni es defineix com el conjunt potencial (conegut o desconegut) dels béns materials o immaterials existents en un determinat territori que estan a disposició de l'home.<sup>1</sup> Ja en aquesta definició hi trobem una primera disparitat entre la dimensió material i immaterial del patrimoni.

No obstant, mentre que des del 1972, amb l'aprovació per part de la UNESCO de la Convenció sobre la Protecció del Patrimoni Mundial, Cultural i Natural, el vessant material del patrimoni queda ben protegit i definit, el vessant immaterial no hi surt reflectit, ja que encara no es té en compte. Així doncs, la concepció del patrimoni cultural en aquells moments queda reduïda a monuments, conjunts i llocs representats per obres arquitectòniques, d'escultura o pintura, grups de construccions i llocs arqueològics.

Segons la UNESCO, la conceptualització i l'estudi del patrimoni immaterial ha passat per tres grans períodes:

- **1946-1982.** Tot i que la gran fita en qüestions de protecció i salvaguarda del patrimoni és la Convenció sobre la Protecció del Patrimoni Mundial, Cultural i Natural (1972), es fan els primers passos per protegir la propietat intel·lectual i els drets d'autor per tal de dotar de protecció el folklore.
- **1982-2000**
  - L'any 1982 se celebra la Conferència Mundial sobre les Polítiques Culturals (**MONDIACULT**) a Mèxic. Durant aquest esdeveniment, és una de les primeres vegades que s'utilitza el terme *patrimoni immaterial* oficialment. Es demana a la UNESCO que les mesures de salvaguarda no es limitin al patrimoni cultural material, sinó que també es tingui en compte el patrimoni immaterial, i sobretot les tradicions orals.
  - És l'any 1989 quan la Conferència General adopta la "**Recomanació sobre la salvaguarda de la cultura tradicional i popular**". Aquest document és el primer instrument jurídic orientat a la salvaguarda del patrimoni cultural immaterial i recull les peticions realitzades en la MONDIACULT. Des de la UNESCO es duen a terme diverses accions de formació, conferències i recerca sobre les tradicions o les llengües en perill d'extinció, entre d'altres.
  - L'any 1996, la Comissió Mundial de Cultura i Desenvolupament publica l'informe "**Nuestra diversidad creativa**", el qual destaca que els principals beneficiats de les polítiques de preservació de la UNESCO són els objectes físics (monuments, obres d'art i artesanía), i que el patrimoni cultural immaterial, que és una tipologia de patrimoni extremadament fràgil, no rep la mateixa atenció. També se subratlla que la Convenció sobre la Protecció del Patrimoni Mundial, Cultural i Natural només reflecteix l'interès per un patrimoni molt adequat a la visió dels països desenvolupats (patrimoni material), i que la Convenció no concep altres tipologies de patrimoni que es troben en regions on la cultura s'ha concentrat en altres formes d'expressió com l'artesanía, la dansa o les tradicions orals, de caire més immaterial. Així, el director general de la UNESCO va proposar l'entrada en funcionament del programa de **Proclamació de les Obres Mestres del Patrimoni Oral i Immaterial de la Humanitat** (1998) i la realització d'un

---

<sup>1</sup> <http://estudiosdelturismo.blogspot.com.es/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>.

estudi sobre la possibilitat de crear un instrument que protegís la cultura tradicional i el folklore.

- **A partir del 2000.** Amb el programa de Proclamació de les Obres Mestres del Patrimoni Oral i Immaterial de la Humanitat s'entra en una etapa estratègicament important. En les Proclamacions dels anys 2001, 2003 i 2005 es van llistar 90 exemples excel·lents de patrimoni cultural immaterial que van ser escollits entre les diferents candidatures que proporcionaven els estats membres. Després d'una sèrie de reunions intergovernamentals que comencen a finals del 2002, l'Assemblea General de la UNESCO aprova el dia 17 d'octubre de 2003 la **Convenció per a la Salvaguarda del Patrimoni Cultural Immaterial**, que entra en vigor el 20 d'abril de 2006, després de ser ratificada per 30 països. Aquesta Convenció continua sent actualment l'instrument de referència en la conceptualització i la salvaguarda del patrimoni cultural immaterial.

Un cop vista l'evolució de la importància que ha anat prenent el concepte al llarg de les últimes dècades i que acaba amb la gestació de la Convenció del 2003, passarem a analitzar la definició que ens ofereix aquest document del concepte *patrimoni cultural immaterial* i com es trasllada a la realitat, classificant aquests elements en diferents àmbits tot donant exemples de cada categoria i establint els requisits que han de complir.

L'article 2.1 de la Convenció defineix com a patrimoni cultural immaterial “els usos, les representacions, les expressions, els coneixements i les tècniques —juntament amb els instruments, els objectes, els artefactes i els espais culturals que els són inherents— que les comunitats, els grups i en alguns casos els individus reconeixin com a part integrant del seu patrimoni cultural”.<sup>2</sup>

A més, dins el mateix article, es complementa la definició enunciant que “aquest patrimoni cultural immaterial, que es transmet d'una generació a l'altra, és recreat constantment per les comunitats i els grups en funció del seu entorn, la seva interacció amb la naturalesa i la seva història, la qual cosa els infon un sentiment d'identitat i continuïtat i contribueix, per tant, a promoure el respecte de la diversitat cultural i la creativitat humana. Als efectes d'aquesta Convenció, només es té en compte el patrimoni cultural immaterial que sigui compatible amb els instruments internacionals de drets humans existents i amb els imperatius de respecte mutu entre les comunitats, els grups i els individus i de desenvolupament sostenible”.

Al ser una definició llarga i potencialment complexa, inclosa en la publicació *El Mensajero del Patrimonio Inmaterial*, 1, s'hi inclou una imatge que la resumeix.



Imatge 1. Resum de l'article 2 de la Convenció del 2003, referent a la definició del PCI. Font: *El Mensajero del Patrimonio Inmaterial*, 1.

En l'apartat 2.2 del mateix article, i tal com ja s'avança en la imatge anterior, s'enumeren els àmbits en què s'engloben els elements considerats com a patrimoni cultural immaterial (PCI):

<sup>2</sup> Convenció per a la Salvaguarda del Patrimoni Cultural Immaterial. UNESCO (2003).

- **Tradicions i expressions orals.** Comprèn una gran varietat d'expressions orals, com ara proverbis, endevinalles, contes, cançons infantils, llegendes, mites, cants i poemes èpics, sortilegis, etc. Són essencials per mantenir les cultures vives, ja que transmeten coneixements, valors culturals i socials i una memòria col·lectiva.
- **Arts de l'espectacle.** Engloba des de la música cantada o instrumental, la dansa i el teatre fins a les pantomimes o la poesia cantada. Aquestes expressions són un reflex de la creativitat humana i es troben també associades amb els altres àmbits del patrimoni cultural immaterial.
- **Usos socials, rituals i actes festius.** Estan constituïts per costums que estructurin la vida de comunitats i grups, i són compartits i estimats per molts dels seus membres. La seva importància rau en el fet que reafirmen la identitat d'aquells que els practiquen i estan estretament lligats a esdeveniments significatius, que estan íntimament relacionats amb la visió del món, la història i la memòria de les comunitats.
- **Coneixements i usos relacionats amb la naturalesa i l'univers.** Compresos per una sèrie de coneixements, tècniques, competències, pràctiques i representacions que les comunitats han creat en la seva interacció amb l'entorn natural. Aquest àmbit està format per diversos elements, com ara els coneixements ecològics tradicionals, els coneixements dels pobles indígenes, els coneixements sobre la fauna i la flora locals, les medicines tradicionals, els rituals, les creences, la cosmologia, les pràctiques xamàniques o les festivitats.
- **Tècniques artesanals tradicionals.** L'artesanía tradicional és la manifestació més tangible del patrimoni cultural immaterial. Tot i així, la Convenció del 2003 es focalitza en la salvaguarda de les tècniques i els coneixements utilitzats en les activitats artesanals en comptes del producte final. Les expressions artesanals es poden concretar en utensilis, peces de roba, joies, indumentària i accessoris per a festes, recipients, instruments musicals o arts decoratives, entre d'altres.

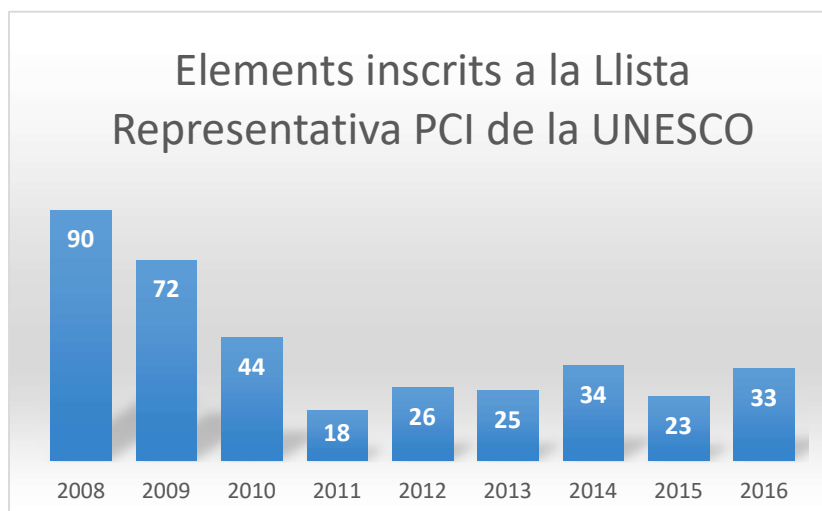
Els exemples de patrimoni cultural immaterial acostumen a estar englobats dins de diferents àmbits al mateix temps. Així doncs, una festa pot incorporar expressions com ara cants, danses, mostres d'artesanía, narracions orals, etc. Un exemple concret d'aquesta circumstància és la falconeria. Declarada patrimoni cultural immaterial l'any 2016, aquest element ha sigut impulsat per divuit països i està englobat en quatre de les cinc categories (totes menys arts de l'espectacle).

Tenint en compte això, ara es classifiquen els 365 elements que formen part de la Llista Representativa i es donen alguns exemples de cada àmbit, tenint en compte que un element pot estar categoritzat en diferents àmbits.

Àmbits	Nombre d'elements	Exemples
Tradicions i expressions orals	96	L'art dels akyn, narradors èpics kirguisos L'epopeia heroica yakuta Olonjo
Arts de l'espectacle	136	El teatre sànscrit kutiyattam Slovácko Verbuňk, la dansa dels reclutes
Usos socials, rituals i actes festius	148	L'espai cultural del Yaaral i el Degal El carnaval de Binche
Coneixements i usos relacionats amb la naturalesa i l'univers	60	La cosmovisió andina dels kallawayas Pesca de la gambeta a cavall a Oostduinkerke
Tècniques artesanals tradicionals	97	El kris indonesi L'artesanía del marbre tiniota

Taula 2. Classificació dels elements de la Llista Representativa de PCI de la UNESCO segons àmbits. Font: elaboració pròpia.

Els elements que integren actualment la Llista Representativa van ser inscrits a partir del 2008. És aquest any quan s'inscriuen els 90 elements declarats Obres Mestres del Patrimoni Oral i Immaterial de la Humanitat els anys 2001, 2003 i 2005.



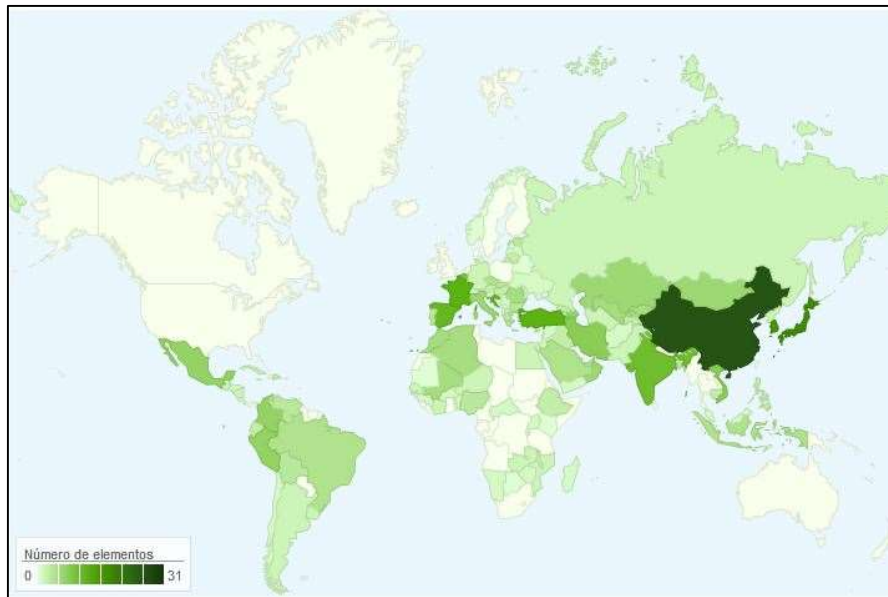
Imatge 2. Gràfic del nombre d'elements inscrits a la Llista Representativa PCI de la UNESCO segons any d'inscripció. Font: elaboració pròpia.

En l'àmbit territorial, la Convenció del 2003 ha sigut ratificada per 174 països,<sup>3</sup> classificats en sis regions:

- **Grup 1:** Europa i Amèrica del Nord.
- **Grup 2:** Europa de l'Est.
- **Grup 3:** Amèrica Llatina i el Carib.
- **Grup 4:** Àsia i el Pacífic.
- **Grup 5a:** Àfrica.
- **Grup 5b:** Estats àrabs.

---

<sup>3</sup> <http://www.unesco.org/eri/la/convention.asp?KO=17116&language=S>.



Imatge 3. Distribució geogràfica dels elements de la Llista Representativa PCI de la UNESCO per països. Font: Patrimonio Cultural Inmaterial UNESCO.

En aquest mapa podem observar la distribució dels elements per països. Mentre que hi ha països importants com els EUA, el Canadà, Austràlia, Suècia o Finlàndia (en blanc al mapa) que no han ratificat el tractat, veiem que gran part del territori mundial hi queda representat. Destaca sobretot la zona de l'Àsia i el Pacífic, amb països com la Xina (31 elements), el Japó (21 elements) o la República de Corea (19 elements). En l'àmbit europeu, destaquen França (14 elements) i Espanya i Croàcia (13 elements cadascun).

Els tretze elements inscrits que es poden gaudir a l'Estat espanyol són: la Patum de Berga (2008), el Misteri d'Elx (2008), els tribunals de regants del Mediterrani espanyol (2009), el Silbo Gomero (2009), els castells (2010), el flamenc (2010), el Cant de la Sibil·la de Mallorca (2010), la festa de la Mare de Déu de la Salut d'Algemesí (2011), la festa dels patis de Còrdova (2012), la dieta mediterrània (2013), les festes del foc del solstici d'estiu als Pirineus (2015), la festa de les Falles de València (2016) i la falconeria (2016).

Cal destacar que la UNESCO assenyala que els elements del Patrimoni Cultural Immaterial han de complir quatre característiques:<sup>4</sup>

- **Tradicional, contemporani i viu.** El patrimoni cultural immaterial no només inclou tradicions heretades del passat, sinó també usos rurals i urbans contemporanis característics de diversos grups. Ha de ser una cultura dinàmica.
- **Integrador.** Les manifestacions del patrimoni cultural immaterial poden ser compartides per diversos grups en virtut d'un sentiment d'identitat i continuïtat culturals que els vincula a un passat comú.
- **Representatiu.** Ha de tenir un valor excepcional per a les comunitats. Depèn dels individus que transmeten el seu coneixement de les tradicions i tècniques a la resta de la comunitat a través de generacions.

<sup>4</sup> UNWTO Publications: Turismo y patrimonio cultural inmaterial (2013).

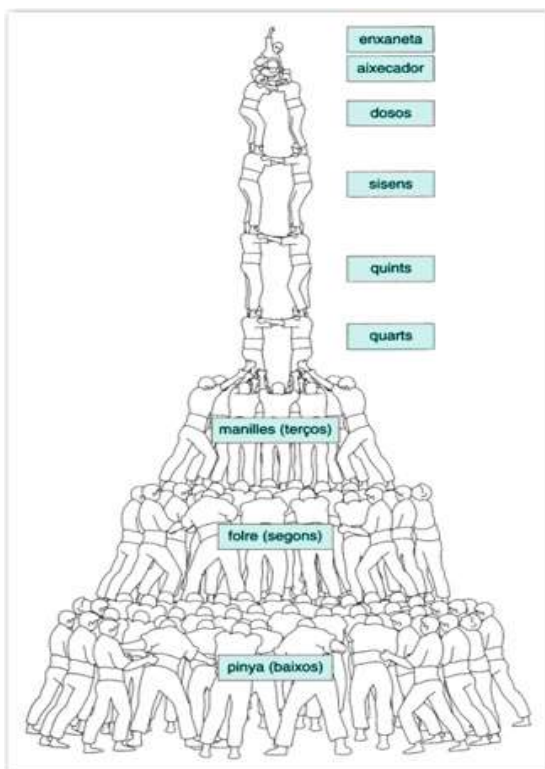
- **Comunitari.** Hi ha d'haver grups o individus que reconeixin aquest patrimoni i el valor intrínsec que aquestes manifestacions tenen per a ells.

Finalment, l'article 2.3 de la Convenció del 2003 defineix el terme *salvaguarda* com "les mesures encaminades a garantir la viabilitat del patrimoni cultural immaterial, entre aquestes la identificació, la documentació, la recerca, la preservació, la protecció, la promoció, la valoració, la transmissió —sobretot a través de l'ensenyament oficial i no oficial— i la revitalització d'aquest patrimoni en els seus diferents aspectes".

## 2.2. Objecte d'estudi: els castells

En aquest apartat s'introduirà la tradició castellera a partir dels documents utilitzats durant el procés de nominació<sup>5</sup> i posterior declaració com a Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO. També es complementarà la informació amb documents produïts per la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC) i amb notícies de premsa especialitzada referents a l'actualitat del fet casteller.

Els castells són torres humanes aixecades per grups de gent amateur, anomenats *colles*. Les colles sempre estan vinculades a una localitat i actuen tradicionalment a la plaça de la vila, davant del balcó de l'ajuntament. La realització de castells té el seu origen a Valls fa més de 200 anys. Actualment es duen a terme en contextos festius com són les festes majors de les localitats (Festes de la Mercè a Barcelona o Santa Tecla a Tarragona) o per commemorar esdeveniments especials (cerimònia inaugural dels Jocs Olímpics de Barcelona, diades de l'Onze de Setembre, Temps de Flors a Girona, Concert per a les Persones Refugiades 2017, etc.). Aquestes celebracions, que aglutinen entre dos i quatre formacions, s'anomenen diades i es duen a terme durant la temporada castellera, que va des del mes d'abril fins a finals de novembre.



Imatge 4. Estructura d'un castell de 2d9fm. Font: <http://www.ub.edu/sl/borsa/itineraris/itinerari21.htm>.

Cada castell està format per diversos pisos (entre sis i deu), i cada nivell està compost normalment per entre dos i cinc castellers. De la combinació entre els membres de cada nivell i el nombre de pisos surt el nom del castell (4 de 9, 5 de 8, 2 de 7, etc.). També existeixen castells d'una persona per pis (pilars) i construccions amb un pilar al mig (agulla).

Cada colla està formada per centenars de persones de totes les edats, gèneres i condicions socials. Segons les seves capacitats i condicions físiques, se situaran en alguna de les parts del castell. Mentre que a la pinya (base del castell) hi pot participar tothom, el tronc (estructura a partir del segon nivell) varia. Normalment els homes corpulents se situen als pisos inferiors, els joves i lleugers als superiors i al pom de dalt (els tres pisos més alts) hi va la canalla (nens i nenes). Cadascú té la seva funció, tant la pinya com la canalla, i s'acostuma a dir que

<sup>5</sup> Nomination file no. 00364 for inscription on the representative list of the intangible cultural heritage in 2010.

en castells tothom és necessari i ningú és imprescindible.

El fet casteller incorpora altres elements lligats a l'activitat, com ara la música tocada pels grups de grallers que acompanyen les colles. Aquesta música, anomenada "toc de gralles", marca el ritme de l'aixecament de la construcció del castell.

Finalment, l'altre tret identitari és la vestimenta castellera, especialment el color de la camisa, que habitualment va relacionat amb algun element de la localitat que representa cada colla (com la camisa blau Ter dels Marrecs de Salt). La faixa és un altre element indispensable, ja que serveix com a protecció de l'esquena i per fer d'escala als membres que puguen al tronc del castell. També són distintius de la indumentària dels castellers els pantalons, sempre llargs i de color blanc, i el mocador, de color vermell amb rodones blanques.

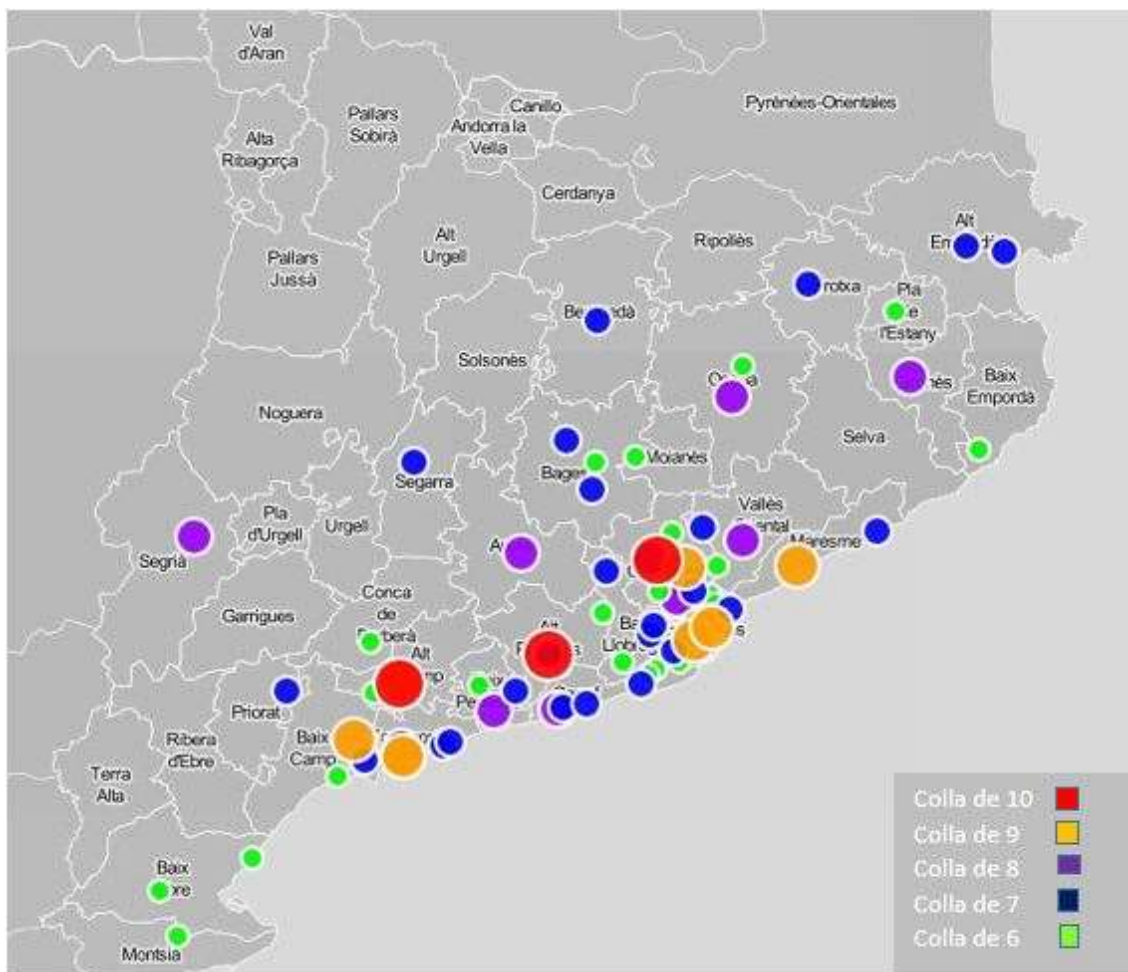
La tradició castellera té els orígens a la regió sud de Catalunya, en concret a les comarques del Camp de Tarragona i del Penedès. En el document d'inscripció dels castells com a Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO (2010), la situació geogràfica es delimita així:

Comunitat autònoma de Catalunya (Espanya). També s'aixequen castells a l'àrea catalana del sud de França, particularment als pobles de Sant Joan de Pladecorts i Bao, on hi ha colles castelleres. A l'illa de Mallorca passa el mateix: hi ha una colla castellera a Ciutat de Mallorca i una a Manacor.

Actualment, el fet casteller s'ha expandit fora de l'anomenada zona tradicional i trobem colles repartides al llarg de tot el territori català. Va haver-hi un primer boom casteller a la dècada dels noranta del segle passat, i des de principis de la dècada del 2010 trobem un segon boom, tant a escala nacional com internacional (Londres, París, Copenhaguen, Andorra, Hangzhou o Melbourne, entre d'altres). S'han creat trenta colles noves en cinc anys.<sup>6</sup> Ara, gran part de les comarques catalanes té representació castellera, i el 2017 va néixer la primera colla castellera espanyola, fora l'àmbit català, a Madrid.

---

<sup>6</sup> <http://revistacastells.cat/2017/05/30-colles-noves-en-cinc-anys/>.



Imatge 5. Distribució geogràfica de les colles castelleres a Catalunya. Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la CCCC i mapa base del web Instamaps.

Per acabar amb l'anàlisi actual de la situació castellera, prenem les dades que ens facilita la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC) en la seva Memòria d'Activitats del 2016.

El 2016 el nombre de colles castelleres associades a la CCCC va ser de noranta-cinc, de les quals dotze eren colles universitàries. A més, hi ha cinc colles que encara estan en procés de formació i per tant encara no en són membres.

La CCCC classifica les colles segons el nivell dels castells que executen (determinat pels pisos d'alçada). Així, les divideix en colles de 6, 7, 8 i 9. Com veurem més endavant, el creixement quantitatiu de colles està deixant pas a un salt qualitatiu més evident, fins al punt que al principi d'aquesta temporada (2017) es va aprovar crear una nova categoria reservada a les colles que haguessin fet castells de 10 pisos<sup>7</sup> (fins ara englobades en la categoria de 9), que estaria formada llavors per tres colles. El salt de categoria depèn del nivell; així doncs, el requisit és fer un nombre de castells en un període de tres anys.

	Colla de 7	Colla de 8	Colla de 9	Colla de 10
Nombre de castells descarregats en les tres temporades anteriors	12	8	4	2

Taula 3. Requisits de classificació dins un grup de la CCCC. Font: elaboració pròpia.

<sup>7</sup> <http://revistacastells.cat/2017/03/les-colles-de-10-assoleixen-categoria-propia/>.



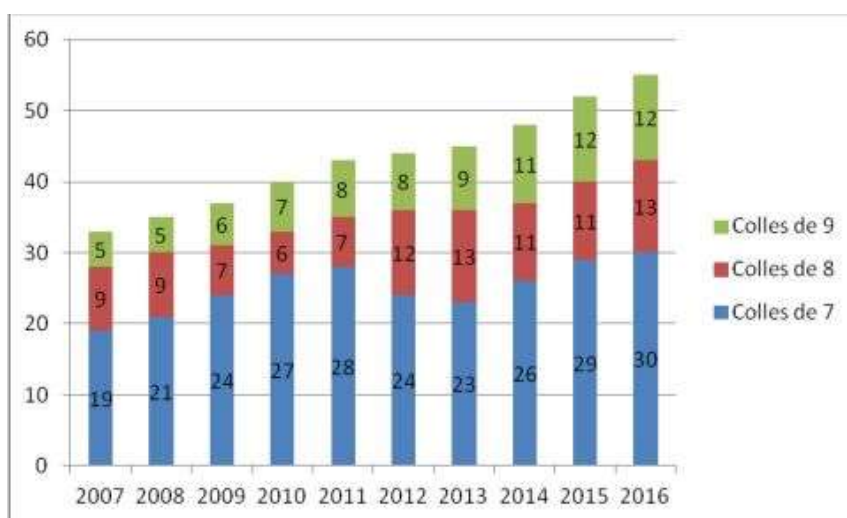
Hi ha una altra manera de dividir les colles amb el sistema utilitzat pel Baròmetre Castellor. El Baròmetre Castellor és un índex que classifica les colles segons els seus tres millors castells i millor pilar realitzats durant la temporada. També classifica les colles en grups, però només cal carregar un castell d'una categoria per ser-hi considerat. Els grups es constitueixen seguint els establerts en la taula de puntuació del Concurs de Castells de Tarragona. Cada any, durant la cerimònia de la Nit de Castells (esdeveniment que se celebra des del 2007), es dona el premi Baròmetre a aquelles colles que han pujat de nivell descarregant un pis més en relació amb la seva trajectòria històrica.

Tenint en compte aquests dos criteris de classificació, el panorama casteller de colles convencionals el 2016 era el següent:

Grups	Castells (categoria)	Nombre de colles 2016 Baròmetre	Nombre de colles 2016 CCCC
Grup 7: castells de 10 i sense folre	4d9sf, 2d8sf, 3d10fm, 4d10fm, 2d9sm, pd9fmp, 3d9sf	5	Colles de 9 12
Grup 6: gamma extra (9 alta)	9d8, 3d8ps, 2d9fm, pd8fm, 7d9f, 5d9f, 4d9fa, 3d9fa	2	
Grup 5: gamma de 9 bàsica	4d9f, 3d9f	8	Colles de 8 13
Grup 4: gamma de 8 alta	7d8, 2d8f, pd7f, 5d8, 4d8a, 3d8a, 7d8a, 5d8a	7	
Grup 3: gamma de 8 bàsica	9d7, 2d7, 4d8, pd6, 3d8	13	Colles de 7 30
Grup 2: gamma de 7 alta	3d7a, 4d7a, 7d7, 5d7, 7d7a, 5d7a, 3d7ps	15	
Grup 1: gamma de 7 bàsica	9d6, 4d7, 3d7	14	Colles de 6 32
Grup 0: gamma de 6 alta	2d6, pd5	17	
Inferior	4d6, 3d6, 3d6a, 4d6a, 7d6, 5d6, 3d6xs	18	

Taula 4. Classificació de les colles en grups. Font: elaboració pròpia.

En el gràfic següent observarem l'evolució del nombre de colles segons la categoria (de 7, 8 i 9) al llarg dels últims deu anys, segons els criteris de la CCCC.



Imatge 6. Evolució del nivell de les colles segons el criteri de la CCCC. Font: Memòria d'Activitats Abril 2016 - Març 2017. CCCC.

En el gràfic podem observar que, mentre que el nombre de colles a partir de 7 ha augmentat a un ritme constant, eixamplant sobretot la base (cal destacar que no hi apareixen les colles de 6, que són un gran nombre), el salt més destacable és el qualitatiu, ja que hi ha el doble de colles de 9 que el 2007. Per primer cop s'ha superat el centenar de construccions superiors al 3d9f (83 de descarregats i 25 de carregats), quan el 2014 aquest nombre era de 64 i el 2013 era de 39.

Finalment, la temporada 2016-2017 va veure 12.524 castells aixecats en 1.178 actuacions (diades o actes amb presència casteller), un nombre similar al de la temporada anterior. Tot i així, és un nombre notable tenint en compte que el 2009 va ser de 5.714 castells

aixecats. La diferència rau en la qualitat dels castells, ja que, tot i ser cada cop més alts, l'índex de caigudes (3 %) es manté.

Els castells van ser declarats Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO el novembre del 2010, en la cinquena sessió del Comitè Intergovernamental per a la Salvaguarda del Patrimoni Cultural Immaterial celebrada a Nairobi, Kenya. Es va classificar dins l'àmbit d'usos socials, rituals i actes festius, i, de manera secundària, és considerat com a arts de l'espectacle.

En el document d'inscripció dels castells hi apareixen les següents mesures de salvaguarda:

- El boom en termes de creixement de nombre de colles i consecució de castells de 10. Passa de ser un fenomen local a ser representat a tot Catalunya i més enllà.
- L'existència de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC), que vetlla pels interessos comuns de les colles, promociona el fet casteller i assegura que els riscos inherents a l'activitat estiguin coberts per una assegurança adequada.
- La CCCC ha elaborat diversos estudis per millorar la qualitat i la continuïtat dels castells.
- La celebració de la Nit de Castells des del 2007, que reuneix representants de totes les colles i on es donen premis en diverses categories.
- La creació d'un periodisme específic de castells i la presència de programes d'àmbit casteller en diaris, ràdios i canals de televisió generals.
- L'oferta de cursos de temàtica casteller a part de la Universitat Rovira i Virgili.
- Suport financer a la CCCC per part de la Generalitat de Catalunya.
- Creació d'una base de dades que contingui informació de tots els castells des del 1926 fins a l'actualitat.
- Iniciatives locals i regionals per portar els castells a les escoles primàries.
- Projecte de creació del Museu Casteller a Valls.

D'altra banda, la CCCC publica cada any una memòria d'activitats on es detallen totes les accions que es fan de cara a difondre i salvaguardar la tradició casteller.

### 3. Anàlisi de les iniciatives turístiques del món casteller

Un cop analitzats els conceptes fonamentals involucrats en aquest treball, es procedeix a cercar i aprofundir sobre les iniciatives que intenten apropar el turista o el públic no casteller a aquesta tradició.

En aquest apartat, tal com es comenta anteriorment en l'apartat "Metodologia", ha estat de vital importància la realització d'entrevistes en profunditat a persones involucrades en aquestes iniciatives.



Imatge 7. Divisió de Catalunya en marques turístiques. Font: Dossier de Premsa 2016. Agència Catalana de Turisme.

Si extrapolem el mapa casteller elaborat anteriorment a la distribució de les marques turístiques en què es divideix el territori català, ens trobem que les marques que tenen més presència castellera són Costa Barcelona, que aglutina 31 colles, el 40 % del total; Costa Daurada, que amb 17 colles representa el 22 % del total, i la marca Barcelona, que ajunta 11 colles, que suposen el 14 % del total. Entre aquestes tres marques sumen tres quarts parts del total de colles, i, per tant, és on s'haurien de concentrar els esforços per acostar la tradició al turista.

L'altre destí turístic per excel·lència que queda descartat pel poc pes casteller és la Costa Brava, que amb 5 colles només representa el 6 % del

total. Tot i així, es podria considerar d'apostar per alguna iniciativa que, per petita que fos, es duria a terme en un entorn turístic favorable.

Les marques Terres de l'Ebre (4 %), Pirineus (2 %), Terres de Lleida (3 %) i Paisatges de Barcelona (9 %) quedarien descartades inicialment d'aquest estudi, donada la suma de poca presència castellera i poca representativitat turística envers les anteriors.

Per a l'elaboració d'aquest estudi s'han analitzat les iniciatives que es porten a terme en tres ciutats catalanes: Barcelona, Tarragona i Valls. Aquesta elecció no ha estat fruit de l'atzar i es deu a una sèrie de criteris:

- **Barcelona.** Capital de Catalunya, és la ciutat que rep més turistes i al mateix temps la ciutat que gaudeix de més colles castelleres (sis en total).
- **Valls.** Potser manca d'una activitat turística consolidada, però quan es parla de castells no es pot obviar Valls, identificada com el bressol d'aquesta tradició. Com a mostra d'exemple d'aquesta relació entre la ciutat i el fet casteller, cal destacar que el **Museu Món Casteller** tindrà la seu en aquesta ciutat.
- **Tarragona.** Potser no és el bressol de la tradició castellera, però els castells hi estan molt arrelats des de l'inici. Amb quatre colles i sent una ciutat amb un patrimoni excepcional declarat per la UNESCO, és la capital amb una oferta castellera més consolidada de cara al públic no casteller.

Entre les deu millors colles del 2016 classificades amb els criteris del Baròmetre Casteller (tres millors castells + pilar), sis provenen d'aquestes tres ciutats. Per tant, hi ha més

possibilitat que hi hagi alguna iniciativa de cara al turista i que aquest tingui l'oportunitat de gaudir dels castells més espectaculars que es poden veure actualment.

Aquestes tres ciutats també tenen una altra cosa en comú en la seva relació amb el món casteller, i és que als seus carrers hi trobem monuments que hi estan dedicats.

Després de fer una recerca sobre les iniciatives que ja es duen a terme per tal d'acostar la tradició castellera al visitant, s'ha constatat que actualment es divideixen en tres formats, els quals estudiarem al següent apartat associant cadascuna amb una de les ciutats abans mencionades:



Imatge 8. Relació de l'estudi de la iniciativa turística amb ciutat corresponent. Font: elaboració pròpia.

Abans d'analitzar les iniciatives que ja s'estan duent a terme, cal destacar les següents problemàtiques en la relació entre la tradició castellera i el món turístic.

- **Conservar la tradició.** A l'hora de ser convidats a valorar la possibilitat d'integració del turista en l'activitat castellera, tots els entrevistats van coincidir en el fet que ho valoraven positivament, amb una condició: que es treballés perquè aquestes iniciatives d'acostar el turista a la tradició fossin gestionades correctament i tenint en compte que el que s'està oferint no és cap escenificació, sinó l'experiència de viure la tradició tal com és realment. Per tant, s'ha de planificar quins efectes poden sorgir per tal d'evitar que el turisme afecti el transcurs normal de la rutina castellera, sobretot en qüestions de nombre de visitants. Les iniciatives haurien d'estar encarades a grups reduïts, ja que els grans grups podrien alterar propostes com les dels assajos castellers.
- **Promoció.** En general, s'arriba a la conclusió que s'està fent un ús correcte de la imatge castellera quan és utilitzada per les principals entitats turístiques catalanes per promocionar la destinació Catalunya. El problema que es detecta és que mentre que la presència de les imatges castelleres s'incrementa en els anuncis turístics, la informació en la destinació sobre com participar en un assaig casteller o quines actuacions es duen a terme encara no els arriba.
- **Activitat dispersa.** La tradició castellera s'estén per tot el territori català durant una temporada que cada cop es va allargant més, però que actualment va d'abril a novembre. Així doncs, no és com la Patum o altres esdeveniments en què ja es coneix la data i el lloc amb molta antelació, sinó que en un cap de setmana de maig et pots trobar catorze diades amb tres o més colles participant-hi, repartides per tot el territori. És a dir, més opció de trobar-te-les sense haver-ho previst però més difícil de promocionar per part de les institucions regionals.
- **Horari i format de les actuacions.** L'horari d'inici de la majoria d'actuacions castelleres és entre les dotze i la una. A l'estiu trobem actuacions que es duen a terme a la tarda. Amb aquest horari de migdia, és difícil la presència de públic,

però més encara el turístic, ja que en aquesta franja horària la rutina del turista el porta a estar dinant. La durada de les actuacions depèn en gran part del nombre de colles que hi participen i el nivell dels castells: no és el mateix una actuació de dues colles que una de cinc. I no requereix el mateix temps tancar la pinya d'un castell de 7 que tancar-ne una de 9 amb folre o una de 10. La durada aproximada és d'entre 2 i 3 hores en les diades de tres colles. Aquest temps és bastant llarg per al públic turístic, i en certs moments, si l'organització no està ben definida, es donen situacions d'inactivitat on no es veuen castells durant una estona. Un exemple de bona organització és el sistema de rondes tarragoní, que comentarem més endavant en l'apartat de les diades castelleres com a producte turístic a Tarragona.



Imatge 9. Nombre de diades amb tres o més colles castelleres durant els caps de setmana de la temporada castelleres. Font: elaboració pròpia a partir de l'Agenda de la CCCC.

### 3.1. Barcelona i els assajos de portes obertes

Barcelona és la ciutat turística per excel·lència de Catalunya, i també la que gaudeix d'un nombre més gran de colles en una ciutat (6). Així doncs, és un dels indrets on hi ha més opcions d'assistir a una actuació o a l'assaig d'una colla castelleres, tant per als habitants de la ciutat com per als turistes i visitants. És per aquesta raó que la CCCC va escollir Barcelona per fer-hi la prova pilot d'organitzar visites guiades als assajos.

Barcelona	
<b>Habitants (2016)</b>	1.608.746 habitants (Idescat)
<b>Oferta turística (Idescat)</b>	702 establiments hotelers: 74.876 places 9.934 habitatges d'ús turístic: 54.639 places 15 apartaments turístics: 1.025 places 4 oficines de turisme
<b>Colles castelleres</b>	Castellers de Barcelona (1969) Castellers de Sants (1993) Castellers de la Vila de Gràcia (1996) Castellers del Poble Sec (1998) Castellers de la Sagrada Família (2002) Colla Castelleres Jove de Barcelona (2010)

Taula 5. Introducció a la ciutat de Barcelona en termes d'habitants, turisme i castellers. Font: elaboració pròpia.

A continuació analitzarem el producte que s'acaba de mencionar. Per a aquest procés s'han tingut en compte els canals de venda del producte i he assistit a un assaig d'una de les colles que ofereixen aquesta opció. És aquí on torno a agrair a la Meri i al Cèsar, de la colla Castellers de Sants, la seva bona predisposició perquè els plantegés unes preguntes i per explicar-me el funcionament d'aquesta experiència.

A Barcelona, les sis colles es divideixen, segons els criteris de la CCCC, en tres colles de 9 (Castellers de Barcelona, Castellers de la Vila de Gràcia i Castellers de Sants), una colla de 8 (Castellers del Poble Sec) i dues colles de 7 (Castellers de la Sagrada Família i Colla Casteller Jove de Barcelona).



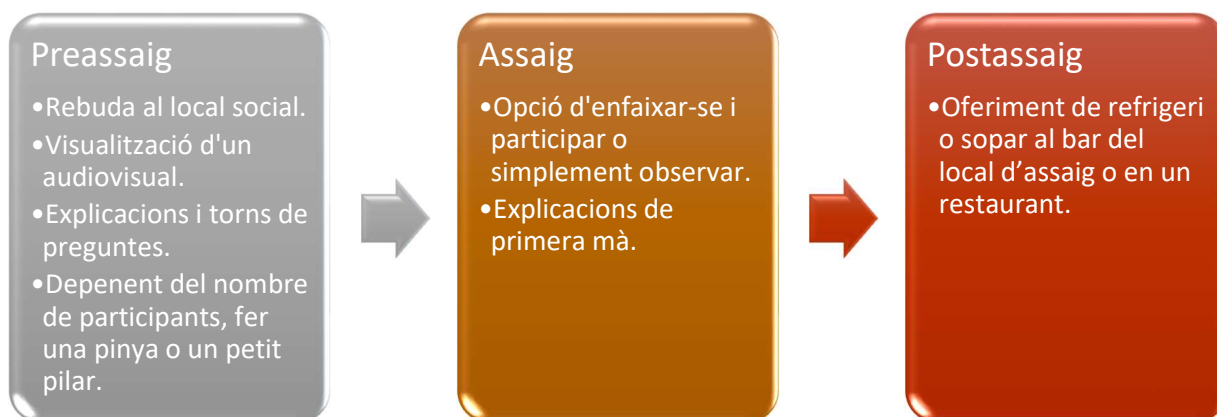
Imatge 10. Colles castelleres de Barcelona. Font: elaboració pròpia amb mapa base del web Instamaps.

Però també hem de tenir en compte que el nombre de colles s'eleva a onze si comptem amb la comarca del Barcelonès, i a prop d'una cinquantena ampliant-ho a la província de Barcelona.

A la ciutat, els locals on assagen les colles castelleres queden fora de la zona més massificada de visitants (les Rambles, Barri Gòtic i Barceloneta), i això ofereix l'oportunitat de redistribuir-los a les zones menys turístiques.

Donat que les actuacions es fan al carrer i a les places, on tothom hi té lliure accés, la iniciativa de visitar un assaig casteller és la més adequada a l'hora de presentar-se com a producte turístic. Mentre que els assajos de les colles també estan oberts a tothom que hi vulgui assistir, es duen a terme en llocs tancats on és més fàcil donar una atenció personalitzada al visitant. A més, els temps morts sense veure castells que es poden donar en les actuacions queden molt reduïts en els assajos i es poden aprofitar per donar explicacions al visitant. També donen una continuïtat temporal que no trobem en el calendari casteller. És a dir, els assajos es duen a terme dos o tres cops per setmana, els mateixos dies i amb el mateix horari. Per contra, no trobarem actuacions cada setmana a la ciutat. Finalment, el més important és el fet que el que experimenta el turista no és cap escenificació per a ell, sinó que es veu immers en una experiència autèntica. L'assaig es duria a terme de la mateixa manera amb la presència de turistes i sense.

En general, el producte de visita a un assaig inclou els elements següents:



Imatge 11. Estructura del producte visita a un assaig casteller. Font: elaboració pròpia.

A l'hora de vendre aquests productes, les colles tenen dues opcions: poden vendre-les directament des de la seva pàgina web o utilitzar intermediaris com ara agències de viatges, empreses o entitats com la CCCC. De moment, la majoria d'iniciatives les duen a terme entitats com Turisme de Barcelona, Turisme de Tarragona o la CCCC.

Per a l'èxit d'aquest producte també s'han de tenir en compte tres factors clau:

- **Calendari.** Les colles castelleres haurien de pactar amb les entitats o empreses intermediàries un calendari de disponibilitat. Hi ha certes dates, sobretot abans d'actuacions importants, en què el nivell de concentració necessari a l'assaig és màxim i la presència de visitants podria trencar-lo. Es tractaria, doncs, d'acordar una sèrie de dies en què aquesta activitat turística no fos possible fer-la per respecte a la colla.
- **Figura del guia.** Perquè l'experiència sigui satisfactòria, ha d'haver-hi un grup de gent a la colla disposada a fer l'acompanyament del turista. Mentre que en colles grans això és més fàcil, en colles de 6 o 7 això seria més difícil. A banda de l'acompanyament, algú ha de responsabilitzar-se del tema de les reserves i la planificació.
- **Nombre de participants.** Tot i que un dels públics que més assisteixen als assajos és l'escolar, la tendència hauria de ser de limitar el nombre de persones per assaig. Com més gran la colla, més gent hi podria assistir, ja que la seva interferència a l'assaig seria inferior. Tot i així, aquest és un factor molt important, ja que als assajos es requereix molta concentració i la irrupció de molta gent que necessitès atenció alteraria aquest ambient necessari.

Sense intenció de canviar-ne la rutina, els assajos presenten un inconvenient per al públic turístic: l'horari en el qual es duen a terme, que normalment oscil·la entre les vuit i les onze de la nit. És un horari nocturn en què potser molts turistes ja són als seus allotjaments. La visita a l'assaig normalment comença una hora abans amb l'etapa preassaig (és a dir, a les set). Tot i aquest inconvenient, el turista sempre té l'opció de deixar-lo sempre que ho desitgi, i per aquesta raó, l'inconvenient no és tan important.

L'altre punt feble és que, si no s'està informat, és difícil que un turista entri a un local d'assaig, ja que no sabrà si és accessible o no. Per això, la meua proposta, seguint una mica la tendència actual, és que es facin més assajos o actuacions en solitari en llocs públics com les places. Al comptar amb sis colles a la ciutat, només el fet que cadascuna assagés cada sis setmanes, en una plaça concreta i amb l'horari i les dates pactats amb antelació, ja facilitaria poder promoure aquesta iniciativa turística. No caldria alterar la rutina d'assaig ni el procés de la visita turística, només el lloc. Això suposaria que des de les oficines de turisme es podrien tenir uns **fullets** on s'indiquessin aquests assajos oberts i les actuacions

dels caps de setmana planificades, juntament amb els dies d'assaig de les colles, i on poder adquirir el producte de la visita a l'assaig.

Actualment, aquest tipus d'iniciativa està molt ben promogut a Tarragona sota el programa de Tarragona, Ciutat de Castells, que analitzarem més endavant. Al web de Barcelona Turisme hi ha un apartat de castellers, però és difícil trobar-lo. Hi surten anunciades les actuacions de juliol, agost i setembre, i en un altre apartat s'ofereix la visita als assajos, però no es pot reservar directament des del web, ja que et redirigeix a castells.cat i no hi ha opció de reservar cap visita del 7 d'agost del 2017 endavant.

### 3.2. Valls i el Museu Casteller de Catalunya

La ciutat de Valls és el bressol de la tradició castellerà. Va ser el 1801 quan l'activitat festiva del ball de valencians, on ja s'aixecaven algunes petites torres, es va convertir a Valls en una competició entre dues colles d'ideologies oposades, la Pandilla Alta, d'idees progressistes, i la Pandilla Baixa, d'idees conservadores, per veure qui feia les torres més altes.<sup>8</sup> És aquí on neixen els castells i la rivalitat entre colles, actualment sota el nom de Colla Vella del Xiquets de Valls i Colla Jove Xiquets de Valls. A causa d'aquesta rivalitat ancestral, els castells es viuen en aquesta població d'una manera diferent que a la resta de Catalunya. Amb més sentiment i participació ciutadana.

Quan es va plantejar el projecte del Museu Casteller de Catalunya, no es va dubtar que s'hauria d'ubicar a Valls, on també es van produir les celebracions de la declaració com a Patrimoni Cultural Immaterial per la UNESCO.

Tot i que no sigui una població turística, és la ciutat que té més potencial per guanyar atractiu gràcies als castells, ja que, juntament amb els calçots, Valls s'identifica com a km 0.

Valls	
<b>Habitants (2016)</b>	24.285 habitants (IDESCAT)
<b>Establiments turístics (Idescat)</b>	2 establiments hotelers: 261 places 4 establiments de turisme rural: 21 places 3 habitatges d'ús turístic: 17 places 1 oficina de turisme
<b>Colles castelleres</b>	Colla Vella dels Xiquets de Valls (1801) Colla Joves Xiquets de Valls (1801)

Taula 6. Introducció a la ciutat de Valls en termes d'habitants, turisme i castellers. Font: elaboració pròpia.



Imatge 12. Façana del Museu Casteller de Catalunya a Valls. Font: delCamp.cat, edició Alt Camp.

<sup>8</sup> Fundació Lluís Carulla (2013). Nadala 2013. Castells. Any 47.



Per analitzar el projecte del Museu Casteller de Catalunya, he consultat el Pla de gestió i viabilitat (PGV) i la Proposta de gestió museològica, de gestió de visites i de promoció. La lectura d'aquests documents, juntament amb una entrevista en profunditat amb Jordi Bertran, gerent de Xarxa de Cultura de Valls i assessor en el projecte del museu, m'han permès transmetre diversos aspectes d'aquest espai expositiu. Entre els temes que es tracten a continuació, hi tenim: com és el projecte museològic, a quin públic es vol dirigir i quin impacte es creu que tindrà en termes de visites i a la població de Valls.

El PGV comença amb l'anàlisi de quatre contextos que influeixen en aquest projecte: el del mateix projecte, el del món casteller, el del Barri Antic de Valls i el del turisme. Com que en l'apartat del marc teòric ja hem definit el context casteller, els esforços en aquest apartat es concentren a resumir els altres contextos, i sobretot, seguint la línia del treball, en el context turístic.

A continuació es presenten algunes idees sobre com ha de ser el museu i els seus objectius.

CONCEPTUALITZACIÓ	OBJECTIUS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un equipament que conserva, documenta, difon i investiga el món casteller.</li> <li>• Projecta i difon una història i una tradició vives i en constant evolució.</li> <li>• Transmet emocions.</li> <li>• Fa ressaltar i dignifica els castells com a fet cultural, patrimonial.</li> <li>• És el museu de tots els castellers de Catalunya.</li> <li>• És un equipament únic a Catalunya i el món, tant per la temàtica com pel fet d'estar dedicat al patrimoni cultural immaterial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vol presentar i representar el fet casteller a Valls i a Catalunya, projectant-lo a tot el món.</li> <li>• Ha de ser el centre de documentació i estudi del món casteller.</li> <li>• Vol implicar la societat valenca i generar autoestima i orgull ciutadà.</li> <li>• Vol ser un equipament atractor per al Barri Antic de Valls que dinamitzi la zona.</li> <li>• Vol ser un atractiu per generar fluxos de visitants.</li> <li>• Ha de ser un projecte viable i sostenible.</li> </ul>

Taula 7. Conceptualització i objectius del Museu Casteller de Catalunya. Font: elaboració pròpia a partir del PGV Museu Casteller.

Com ja observem en l'apartat de conceptualització i es reforça més endavant, el PGV insisteix en la idea que el Museu Casteller de Catalunya és únic i només és comparable parcialment amb altres museus com el Museu de la Vida Rural de l'Espluga de Francolí, el Museu de les Cultures del Vi de Catalunya o el Gaudí Centre de Reus.

El projecte de crear un museu de temàtica casteller neix a finals de la dècada dels cinquanta de la mà de l'historiador i fotògraf Pere Català Roca. El 1978 se celebra la primera Junta del Museu Casteller de Catalunya, però no és fins l'any 1997 que es comença redactar el projecte museològic. Després de diversos canvis d'ubicació del projecte, l'any 2013 s'aprova el definitiu, ubicat a la plaça del Blat, a Valls. L'any 2015 es du a terme l'acte d'inici de les obres, amb 34 pilars simultanis aixecats per diferents colles. Actualment, l'edifici ja està construït i es troba en el procés d'incorporar-hi el contingut del museu.

Segons Ignasi Cristià, ideòleg de l'interior del museu, aquest "és un projecte viu" que comptarà amb vídeos vibrants i instal·lacions interactives com a principals atractius. Al tractar-se els castells d'una tradició viva i un fet immaterial, els vídeos i les fotografies (més de 6.000 de recopilades) són l'element central de l'equipament.

Per descriure el projecte museològic, prenem la informació de la Viquipèdia (recomanació de Jordi Bertran) i el vídeo promocional publicat a YouTube sota el nom de *Món Casteller*.

*Museu Casteller de Catalunya - Valls. Un castell en tres actes*<sup>9</sup> i publicat per l'Ajuntament de Valls.

Primer, es destaca que és un projecte obert, que no està pensat com a temple sinó com a carrer. Aquest últim aspecte es pren literalment, ja que, com veurem més endavant, el museu serveix d'unió entre dues places i col·labora en la reurbanització de la zona. També serà una experiència per ser viscuda per tothom, tant per castellers com per aquells que desconeixen la tradició. Sent els protagonistes dels audiovisuals intergeneracionals, també serà fàcil que des dels més petits fins als més veterans es puguin sentir identificats amb algú i el seu discurs. Això es farà amb un discurs atractiu, planer i entenedor, recurrent a les noves tecnologies. El fil conductor del museu, dividit en tres actes, seran els valors del lema casteller:

- **Valor.** El visitant començarà a la planta baixa amb l'experiència "Pujar un castell". Pensat per ser un dels principals atractius del museu, és un ascensor telescòpic de vidre, complementat amb un audiovisual de grans dimensions que permetrà viure la sensació d'alçada i vertigen que sent l'enxaneta al pujar al castell. Un exercici de determinació on encara manquen el mètode, la tècnica i l'entrenament. Unirà la planta baixa amb la primera planta.
- **Seny i equilibri.** Formen part del segon acte i estaran situats a la primera planta. El seny mostra els límits al valor i l'equilibri és l'ingredient imprescindible per aguantar l'estructura del castell. Són el nucli central de la proposta museològica i és on es transmetrà, a través de cinc estructures circulars en forma de pinya de castell, aspectes com la cronologia de la tradició, la geografia casteller, les colles, la música casteller, la tècnica dels castells, el món de les arquitectures humanes o els grans castells que s'han vist.
- **Força.** Últim acte del castell. Es tracta d'un audiovisual immersiu, on el visitant es veurà encerclat d'imatges, que mostrarà la construcció d'un castell i l'explosió d'alegria i emoció quan es culmina.

El projecte, amb 2.000 metres quadrats d'espai museístic dels 3.000 totals, constarà de planta baixa, entresol i primer pis, i també comptarà amb una botiga, una cafeteria, la seu de la CCCC i el Centre de Documentació Casteller (CEDOCA).



Imatge 13: Situació del Museu Casteller de Catalunya, al Barri Antic de Valls. Font: Naciódigital. Castells.

<sup>9</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=8Q8hc9pJAhg>.

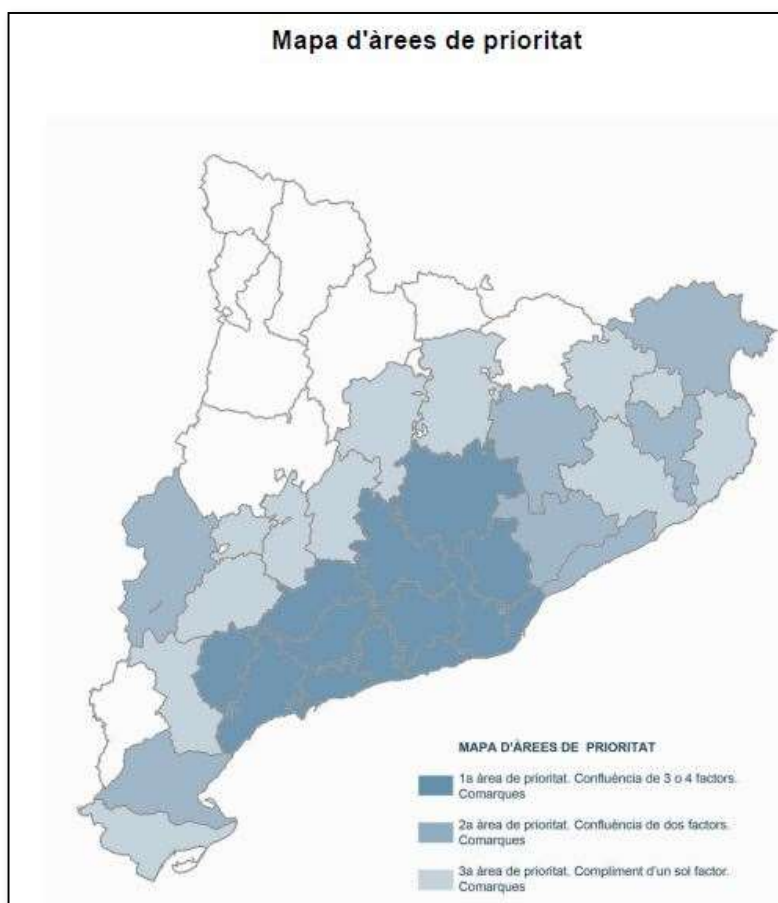
La construcció d'aquest museu també cerca dinamitzar la zona del Barri Antic, pal·liant la situació urbanística i social del barri, caracteritzada per ser la zona amb una densitat més baixa de població, els índexs d'immigració i envelliment més alts i una degradació notable dels habitatges. Potenciar el Barri Antic és l'eix principal del Pla d'Ordenació Urbanística Municipal, i el Museu Casteller, situat en ple cor d'aquest barri, pretén transformar l'entorn urbanísticament i socialment.

Concretament, l'edifici connecta les places del Blat i de l'Oli, ambdues amb un fort caràcter casteller. La plaça del Blat està reservada exclusivament a les actuacions on hi participen només les dues colles locals, amb excepció de la celebració de les Decennals (cada deu anys), quan totes les colles de Catalunya són convidades a fer un pilar a la plaça. Al ser la plaça on està situat l'Ajuntament, és l'espai on es van començar a fer castells.

La construcció del museu, acompanyada de la promoció d'altres equipaments al barri, com són l'escola pública Enxaneta, l'equipament Ca Creus (Biblioteca Carles Cardó i dependències de la Regidoria de Cultura i la Xarxa de Cultura), l'escola d'idiomes a Can Segarra, l'Institut d'Estudis Vallencs i el Pius Hospital de Valls, intentaran crear aquest efecte d'atracció i dinamització de la zona. Els comerciants de la zona busquen més un efecte indirecte que directe. És a dir, dignificar la zona per afavorir el pas i el passeig de gent pels carrers, i així generar més oportunitat de negoci.

En el PGV també es fa un estudi sobre quin hauria de ser el públic objectiu i el mercat potencial de visitants al museu, i s'hi identifiquen els públics objectius i les variables per determinar el seu mercat potencial.

PÚBLICS OBJECTIUS	VARIABLES DEL MERCAT POTENCIAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>🚩 Visitants en general, siguin particulars o en grups organitzats. Atenció especial al públic vallenc.</li> <li>🚩 Escolar. Cal satisfer les necessitats amb una oferta pedagògica atractiva i competitiva.</li> <li>🚩 Turistes. Estrangers i gent amb segona residència. Necessitats idiomàtiques.</li> <li>🚩 Castellans i aficionats. Públic més exigent i amb un grau més elevat de coneixement dels continguts.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🚩 Segons distància fins a Valls: prioritat Tarragona, Reus, Vilafranca, el Vendrell, Vilanova i Barcelona. A 1 hora o menys de Valls.</li> <li>🚩 Densitat de població. Relacionat amb aspectes com els grups escolars i el nombre de visitants potencials.</li> <li>🚩 Destinacions turístiques: Costa Daurada, Barcelona i Costa de Barcelona / Garraf.</li> <li>🚩 Ciutats castelleres. Totes les ciutats que tinguin colla castellera.</li> </ul>



Imatge 14. Mapa d'àrees de prioritat a l'hora de captar públic objectiu. Font: Pla de gestió i viabilitat del Museu Castellor de Catalunya.

A través de les variables, es construeix un mapa d'àrees de prioritat on es faran més esforços per captar el públic objectiu.

A la primera zona de prioritat hi trobem aquelles àrees geogràfiques que compleixen tres o quatre de les variables. En aquest grup s'hi inclouen ciutats com Tarragona, Vilanova i la Geltrú o Barcelona.

Dins la segona àrea de prioritat, on es compleixen dues de les variables, s'hi inclouen comarques com el Gironès o l'Alt Empordà al nord i el Baix Ebre al sud.

Finalment, la tercera zona de prioritat, on es compleix un sol factor, inclou sobretot les comarques a l'oest de la zona prioritària, amb algunes incursions al nord i al sud.

La zona nord-oest queda descartada degut al fet que no compleix cap de les variables que es consideren.

Finalment, s'estableix una predicció del mercat potencial tenint en compte tres escenaris (optimista, 50 % del mercat potencial; neutral, 33 %, i pessimista, 25 %).

	Escenaris		
	pessimista	neutral	optimista
<b>General</b>	64.509	96.763	129.018
<b>Escolars</b>	17.594	26.391	35.189
<b>Turistes</b>	5.500	8.250	11.000
<b>Castellers</b>	1.040	1.820	2.600
<b>TOTAL</b>	<b>88.643</b>	<b>133.224</b>	<b>177.807</b>

Imatge 15. Predicció de visitants al Museu Castellor de Catalunya segons escenaris possibles. Font: Pla de gestió i viabilitat del Museu Castellor de Catalunya.

Amb la previsió neutral de rebre 133.224 visitants, el museu esdevindria tot un referent a la zona, ja que superaria els visitants que van tenir equipaments com el Museu Arqueològic de Tarragona (111.044) o el Gaudí Centre de Reus (85.375) l'any 2013.

En termes d'horaris d'obertura i les tarifes proposades en el PGV, trobem que queda definit així:

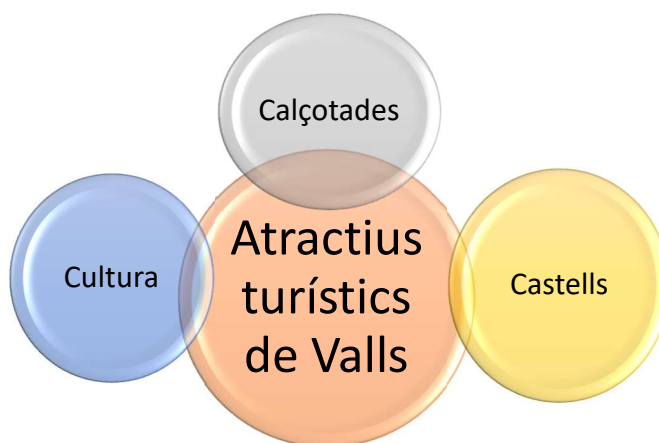
Horaris d'obertura	Tarifetes
16/9-14/6 ❖ Dilluns-divendres: 10-14 h i 16-18 h ❖ Dissabtes: 10-18 h ❖ Diumenges i festius: 11-14 h 15/6-15/9 ❖ Dilluns-diumenge i festius: 11-19 h Tancat: 25/12, 26/12 i 1/1-6/1	<b>General:</b> 7 € (8-64 anys) <b>Bonificada:</b> 5 € (a partir de 20 persones) <b>Reduïda:</b> 4 € (jubilat i majors de 65 anys, estudiants, aturats, guies oficials de Turisme, Associació de Museòlegs de Catalunya, membres de l'ICOM, persones discapacitades) <b>Gratuïta:</b> menors de 7 anys, premsa acreditada, carnet de professor, amics del MCC

Taula 8. Horaris i tarifes del Museu Casteller de Catalunya: Font: Pla de gestió i viabilitat.

Finalment, trobem dos casos que demostren la repercussió que pot tindre aquesta tipologia de museu i els impactes que busca. Malgrat que no són comparables directament degut al seu entorn i a les circumstàncies diferents del de Valls, aquests són els dos exemples:

- ❖ **Fàbrica Guinness de Dublín.** Aquest equipament, que va servir com a fàbrica des del 1904 fins al 1988, va ser visitat per 1,6 milions de visitants l'any 2016 i es va consolidar com el museu més visitat d'Irlanda. Un equipament en forma de pinta on el visitant descobreix els ingredients originals, la maquinària utilitzada, els modes de transport de la cervesa i les diferents campanyes de publicitat. També disposen d'un bar panoràmic amb vistes a Dublín i un espai on s'aprèn com se serveix la cervesa. La cervesa està inclosa a la llista de Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat sota la tradició cultural cervesera de Bèlgica, i, com els castells, també es tracta d'un producte efímer. Tot i que la Guinness no és belga, la cultura al voltant d'aquesta beguda també està molt instaurada a Irlanda. Tot i que, com hem comentat, no es pot comparar Dublín amb Valls ni la Guinness amb els castells, no deixa de ser un museu basat en un producte efímer i immaterial.
- ❖ **Museu Guggenheim Bilbao.** Amb la construcció del Museu Casteller de Catalunya es busca la dinamització del Barri Antic. Tot i que amb altres dimensions, això és el que es va aconseguir a la ciutat de Bilbao amb la construcció del Museu Guggenheim. Una ciutat grisa i industrial va passar a ser la ciutat dinàmica i cultural que és ara.

Pel que fa al context turístic, Valls es promociona turísticament al voltant de tres pilars:



Imatge 16. Atractius turístics de Valls. Font: elaboració pròpia a partir del PGV Museu Casteller.

L'oferta cultural, però, queda com a complement dels dos principals atractius: els calçots i els castells. Les dues tradicions es poden considerar "denominació d'origen" val·lenca, ja

que totes dues estan estretament relacionades amb el poble i així és reconegut tant dins l'àmbit català com a escala internacional. Malgrat aquest renom, són dues activitats amb una estacionalitat molt alta i que no acostumen a generar pernoctacions al poble. Les calçotades es duen a terme majoritàriament entre novembre i abril, amb un punt àlgid al gener per la Festa de la Calçotada, mentre que les grans diades castelleres a Valls tenen lloc entre juny i octubre. L'oferta cultural, basada en un important patrimoni històric i artístic com la Capella del Roser o l'església de Sant Joan (el seu campanar és el més alt de Catalunya), poden complementar aquestes dues tradicions.

La relació entre els castells i la ciutat es viu molt en la rivalitat entre les dues colles i en el fet que, a la zona castellera tradicional, la població està més lligada a aquesta tradició des de la infantesa. A les places de Valls hi trobem alguns monuments dedicats a la tradició castellera. A la plaça del Blat hi ha una placa que commemora la declaració com a Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO (km 0), a la plaça del Pati hi ha localitzat el Monument al Casteller, que és la primera escultura que es va esculpir dedicada a la tradició castellera, i, finalment, al passeig dels Caputxins hi ha el Monument als Xiquets de Valls, denominació que engloba les dues colles.

Des de l'Oficina de Turisme de Valls s'aprofita la presència d'aquests monuments per vendre la visita guiada "Valls, km 0 del món casteller", que transcorre per la plaça del Blat, el Monument als Castells i els locals de les colles vallenques.



Imatge 17. Conjunt d'imatges als monuments castellers de Valls. D'esquerra a dreta, Monument al Casteller, placa del km 0 casteller i Monument als Xiquets de Valls. Font: Naciódigital. Castells.

Una de les plataformes a través de les quals la Colla Vella dels Xiquets de Valls ven el seu producte de visita a un assaig és a través de l'empresa HT-Eventos. L'estructura del producte que ofereixen segueix l'esquema presentat a l'apartat de visita a un assaig. Tot i així, en aquest cas hi ha un gran valor afegit.

El local de la Colla Vella dels Xiquets de Valls disposa d'un petit museu, unes vitrines amb els trofeus guanyats i una sala per veure l'audiovisual i fer conferències, i a l'espai d'assaig hi tenen les fotos dels castells històrics de la colla. Mentre que moltes d'aquestes coses són compartides amb altres colles, el petit museu és un gran valor afegit. A més, tenen l'avantatge que, juntament amb la Colla Joves Xiquets de Valls, són les colles castelleres més antigues i han estat sempre a l'elit. El gran nombre de castellers que formen part de la colla permet tenir un equip de persones amb una atenció al visitant més personalitzada.

Valls forma part de la marca turística de la Costa Daurada, amb la qual pot aconseguir generar sinergies degut a l'àmplia oferta de turisme cultural present a la zona. Hi trobem la Ruta del Cister, les ciutats de Tarragona o Montblanc i equipaments com el Gaudí Centre de Reus o el Museu de la Vida Rural de l'Espluga. La gastronomia vallenca del calçot es podria complementar perfectament amb l'enoturisme, producte molt arrelat a la zona, amb importants DOs com les del Priorat o Tarragona.

Veient aquest context, es conclou que Valls no és una destinació turística consolidada, però s'ha convertit en un sector amb molt potencial que pot ajudar a revitalitzar zones com el Barri Antic i ajudar al desenvolupament econòmic de la zona en general. La triple c que ofereix Valls (calçots, castells i cultura) és insuficient perquè és estacional, i per això s'ha de treballar amb el seu entorn per convertir Valls en el referent turístic de l'interior de la Costa Daurada. La construcció del Museu Casteller i la identificació de Valls com a km 0 poden ajudar en aquesta tasca, ja que enforteix la relació entre la tradició i el poble al mateix temps que canvia el paisatge urbà del centre i facilita el trànsit de visitants i locals.

### 3.3. Tarragona, Concurs i Ciutat de Castells

Tarragona és la capital del sud de Catalunya i el punt de referència del turisme cultural de la Costa Daurada. Des de l'any 2000, el conjunt arqueològic de la Tàrraco romana és Patrimoni Mundial de la UNESCO. Així doncs, es tracta d'una ciutat on hi trobem tant patrimoni material com patrimoni immaterial, aquest de la mà de la tradició casteller. A banda, als voltants de la ciutat hi ha una oferta turística d'oci i platja que envia un flux important de visitants a la ciutat, malgrat que sigui una part complementària de la seva estada.

<b>Tarragona</b>	
<b>Habitants (2016)</b>	131.094 habitants (Idescat)
<b>Establiments turístics (Idescat)</b>	7 càmpings: 8.343 places 26 establiments hotelers: 2.380 places 1 establiment de turisme rural: 9 places 463 habitatges d'ús turístic: 2.547 places 3 oficines de turisme
<b>Colles castelleres</b>	Xiquets de Tarragona (1970) (CXT) Colla Jove Xiquets de Tarragona (1979) (CJXT) Xiquets del Serrallo (1988) (XS) Colla Casteller de Sant Pere i Sant Pau (1990) (CCSPSP)

Taula 9. Introducció a la ciutat de Tarragona en termes d'habitants, turisme i castellers. Font: elaboració pròpia.

Tarragona forma part de la zona tradicional casteller. A Tarragona s'hi han vist castells ja des dels inicis de la tradició, i va ser, després de Valls, una de les primeres ciutats de tenir colla casteller. Actualment, la ciutat compta amb quatre agrupacions, i esdevé així la segona ciutat amb més colles castelleres després de Barcelona (sis). És a Tarragona on s'hi duen a terme dues iniciatives molt importants de cara a aquest treball: Tarragona, Ciutat de Castells i el Concurs de Castells.

Tal com s'ha comentat anteriorment, una de les problemàtiques a l'hora d'acostar la tradició casteller al públic turístic és la naturalesa dispersa de la tradició i la manca de promoció. És a dir, que les actuacions castelleres es donen dins un calendari casteller que pot variar, i dins un mateix cap de setmana hi ha diverses actuacions i, per tant, és difícil de fer-ne promoció. És aquí on entra en joc Tarragona, Ciutat de Castells. Analitzant-ho a fons, es pot arribar a la conclusió que aquesta és la iniciativa més potent de cara al turisme, ja que inclou diverses experiències castelleres com són actuacions, rutes guiades i visites als assajos.

Com a prova que aquesta iniciativa va molt encarada a acostar la tradició al públic turístic, només cal llegir el primer paràgraf del dossier de premsa de presentació de la cinquena edició de Tarragona, Ciutat de Castells, duta a terme del 24 de juny al 24 de setembre del 2017. El paràgraf diu així:

La iniciativa Tarragona, Ciutat de Castells va començar el 2013 com una activitat cultural d'interès turístic que neix amb la voluntat d'aconseguir notorietat i posicionament turístic de la nostra ciutat i, alhora, capitalitzar un dels principals recursos culturals i tradicionals de la ciutat com són els castells, representats per les quatre colles castelleres que té Tarragona.<sup>10</sup>

La informació sobre aquesta iniciativa es pot trobar en dos formats: des del web de Turisme Tarragona i en format **fullet**.<sup>11</sup> Des del web de Turisme Tarragona, dins l'apartat "Què fer?", ja et surt l'opció de visitar l'apartat de "Ciutat de Castells". En aquesta secció del web hi ha una introducció, un seguit de vídeos sobre actuacions castelleres i visites als assajos i, finalment, trobem l'oferta de productes que ofereixen entorn del món casteller, amb l'opció de reservar directament des del web. Aquesta distribució del web és la més adient per promocionar el fet casteller. Està disponible en set idiomes (català, castellà, anglès, francès, alemany, italià i rus) i tot el contingut escrit està traduït, fins i tot la introducció, que és un text molt descriptiu que reflecteix com es viu un castell des de la perspectiva d'un casteller que hi participa.

**L'equilibri entre el seny i la rauxa**

Els segons es feien eterns, estava al límit. No veia res, es trobava cobert per una desena de cossos en tensió, patint i suant com ell. Pel so de les gralles i els crits del cap de colla sabia, però que calia aguantar. Calor, molta calor. Aquell cos corpulent, però amb uns quants hiverns a sobre, patia de valent. Era el cervell el que aguantava. Segur. Damunt les seves espatlles s'aixecava un castell que havia de ser de nou pisos. No volia ni pensar en el pes que tenia a sobre. Si no fos per les dues noies que feien de crossa sota les seves aixelles, s'hagués plegat com un paper arrugat...

Els castells —la construcció de torres humanes— són originaris del Camp de Tarragona i el Penedès i provenen del ball de Valencians. A Tarragona hi ha quatre colles castelleres i, a la ciutat, es viu i es respira com mai l'ànim i l'ambient casteller. Per fer castells tothom és necessari i hi té el seu lloc, des dels més grans, als més petits. Sense cap no s'aixequen, sense valor, tampoc.

Imatge 18. Introducció de l'apartat "Ciutat de Castells" dins el web de Tarragona Turisme. Font: <https://www.tarragonaturisme.cat/ca/ciutat-de-castells>.

El contingut multimèdia en format de vídeos és molt adequat. Hi trobem imatges de les actuacions en edicions anteriors, vídeos de com transcorren les visites guiades i els diferents productes que ofereixen i altres vídeos que conviden molt a veure els castells i a participar-hi.

Et proposem...

			
RECORREGUT PER LA HISTÒRIA DELS CASTELLS (30 min) I ASSAIG EN VIU	Descobreix com es construeixen els castells. Colla Jove Xiquets de Tarragona	CASTELLS EXPERIENCE	ESCOLA DE CASTELLS

Imatge 19. Productes oferts dins la iniciativa Tarragona, Ciutat de Castells. Font: <https://www.tarragonaturisme.cat/ca/ciutat-de-castells>.

Tarragona.

<sup>11</sup> El fullet de la V edició Tarragona Ciutat de Castells es pot trobar als annexos del treball.



Finalment, a la part baixa del web hi trobem un aspecte clau, si no el més important de tots: el visitant té l'opció de reservar les diferents alternatives que s'ofereixen des del mateix web.

També des del web es pot descarregar el **fullet** que s'ofereix als turistes presencialment als punts d'informació. Aquest **fullet** (inclòs als annexos) inclou informació sobre les actuacions pròpies de la iniciativa Ciutat de Castells, les diades organitzades per les colles de la ciutat i els altres quatre productes que es detallen a continuació:

Producte	Colla organitzadora	Dates i hores
Recorregut per la història dels castells i assaig en viu	Xiquets de Tarragona	Dimarts (20 h) Divendres (21.30 h) Excepte 18, 22 i 25/8
Descobreix com es construeixen els castells	Jove Xiquets de Tarragona	Divendres (22 h) Excepte 7/7, 18/8 i 1/9
Castells Experience. Casteller per un dia	Xiquets de Tarragona	Divendres (18-20 h) Excepte 25/8
Escola de Castells	Jove Xiquets de Tarragona	Dimecres (19-20 h) Excepte 5/7 i 16 i 30/8

Taula 10. Productes oferts dins la iniciativa Tarragona, Ciutat de Castells. Font: **fullet** de la V edició de Tarragona, Ciutat de Castells.

Els quatre productes són proposats per dues de les quatre colles: la Jove Xiquets de Tarragona i els Xiquets de Tarragona. Són les dues colles de més nivell de la ciutat (castells de 9 i de 10) i, per tant, les que tenen més massa social i més facilitat per oferir una atenció correcta i personalitzada al visitant. Tots els productes inclouen la visita a un assaig, on el turista hi pot participar o simplement observar. El format de la visita segueix l'estructura comentada a l'apartat de visites a un assaig de Barcelona, on abans de l'assaig es duen a terme una sèrie d'explicacions per posar en context la tradició casteller. A Tarragona aquestes visites inclouen carrers i places on s'han dut a terme castells. Finalment, el producte Castells Experience destaca per sobre dels altres en la qüestió econòmica, ja que està més enfocat a la introducció del turista, que participa en un taller on aprèn la tècnica de cada posició a la pinya i fins i tot pot participar a fer un pilar. En aquest producte i al d'Escola de Castells hi ha d'haver un mínim de deu inscrits perquè la sessió es porti a terme.

Actuacions de Ciutat de Castells		Diades de les colles locals	
<b>Dimecres, 20 h, pla de la Seu</b>		24/6	Diada de Sant Joan
28/6	Castellers de Sant Pere i Sant Pau	1/7	Diada de Sant Pere
5/7	Xiquets de Tarragona	15/7	Diada del Carme
19/7	Colla Jove Xiquets de Tarragona	23/7	Xiquets de Tarragona
26/7	Castellers de Sant Pere i Sant Pau	15/8	Diada del Cós del Bou
2/8	Colla Jove Xiquets de Tarragona	19/8	Diada de Sant Magí
9/8	Xiquets de Tarragona	11/9	Diada de Catalunya
6/9	Xiquets del Serrallo	17/9	Diada de Santa Tecla
		23/9	Diada de Santa Tecla
		24/9	Diada de la Mercè

Taula 11. Actuacions castelleres dins la iniciativa Tarragona, Ciutat de Castells. Font: **fullet** de la V edició de Tarragona, Ciutat de Castells.

Finalment, en el **fullet** distribuït per promocionar la iniciativa també hi trobem les diades que organitzen les colles de la ciutat durant el període de Tarragona, Ciutat de Castells (24/6-24/9). És així com és més probable que el turista pugui assistir a veure una diada, ja que ho sap amb antelació i ho troba publicitat en un format de tríptic molt entenedor i en

quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès). Les diades es complementen amb actuacions d'una de les colles locals quasi tots els dimecres.

Les claus d'aquesta iniciativa i els formats en què es presenta al turista són els següents:

- **Temporada turística:** Tarragona, Ciutat de Castells es du a terme en una de les principals marques turístiques de Catalunya (Costa Daurada) i en plena temporada turística (24/6-24/9). Així, és més probable que el turista conegui aquesta tradició i en participi.
- **Suports de promoció.** El disseny del web és molt adequat de cara a ser presentat al turista. Traduït a set idiomes, disposa de molt contingut multimèdia, un text molt detallat que evoca sensacions i l'opció de reservar directament algun dels quatre productes que s'ofereixen. Però sobretot la clau està en el format de tríptic disponible als punts d'informació turística de la ciutat, un tríptic molt detallat on s'exposen els horaris i les dates en què es pot gaudir de la tradició i, fins i tot, participar-hi. Traduït a quatre idiomes, és un format més accessible al públic turístic.
- **Dates i hores concrets.** Durant la temporada turística, aquesta iniciativa permet que, excepte algunes dates concretes, el turista pugui veure castells cada dimecres a la mateixa hora i al mateix lloc, i que cada dimarts i divendres pugui veure un assaig al mateix temps que li expliquen la tradició i li donen pautes per entendre-la millor. Al formar part de la zona tradicional casteller, les grans actuacions també coincideixen en aquestes dates i surten ben indicades al **fullet**.

La imatge casteller té una projecció internacional cada cop més important i passa d'icona nacional a reclam turístic. Sempre s'han dut a terme actuacions destinades al públic turístic, però actualment cada vegada en són més. Alguns exemples són l'actuació que fa cada any la Colla Vella dels Xiquets de Valls a l'Hotel Calypso, la que fan setmanalment durant l'estiu els Nens del Vendrell a l'Hotel Le Meridien Ra, o un taller que fan els Castellers de les Roquetes, cada dijous, en diferents idiomes, en un càmping de Vilanova. Els castells són espectaculars per als turistes que els veuen per primera vegada, i apostar per fer alguna actuació o taller allà on s'allotgen esdevé una gran eina de promoció del món casteller i una font d'ingressos que ajuda les colles.<sup>12</sup>

Les actuacions castelleres són segurament el moment en què el turista podria gaudir més. Tot i que en la gran majoria dels casos el turista assisteix com a públic a les actuacions sense tenir el rerefons de la tradició ni les explicacions tècniques sobre les construccions que veurà, la imatge que perceben és molt impactant. Per això, tot i que les visites als assajos siguin el millor producte per vendre al turista, les actuacions a plaça també són importants, ja que és en aquests moments quan es veuen els castells més grans.

Com s'ha comentat anteriorment, una de les problemàtiques és el temps de les actuacions. La duració d'una diada depèn del format establert per l'organització i el nombre de colles que hi participen. El setembre del 2016 es va publicar un reportatge<sup>13</sup> a la publicació electrònica *Revista Castells* on s'analitzaven la durada i el format de les principals actuacions de l'estiu d'aquell any. De les 26 diades, 2 van tenir una durada de menys d'una hora, 10 van durar entre 1-2 hores, 11 entre 2-3 hores i 3 una durada superior a 3 hores. Mentre que les actuacions en solitari o de dues colles poden durar 1 hora o menys, les actuacions de tres o més colles ho fan majoritàriament entre 1 i 3. Per tal que l'assistència de públic sigui més gran i es quedi fins al final de la diada, s'han començat a establir una sèrie de protocols d'organització. Aquí donarem un cop d'ull a un protocol que cada cop es

<sup>12</sup> <http://revistacastells.cat/2017/08/reclam-turistic-i-icona-nacional/>.

<sup>13</sup> <http://revistacastells.cat/2016/09/castells-per-a-les-colles-o-per-al-public/>.

va estenent més i que es va aprovar l'any 2015, conegut com el sistema de rondes a la tarragonina. Aquest protocol s'instaura en primera instància a les diades castelleres a la ciutat de Tarragona. El seu objectiu queda definit així:

Aquest sistema busca que hi hagi el menys temps possible entre castell i castell i evita generar dubtes entre el públic sobre quina serà la següent colla en actuar, en definitiva, defineix i estructura l'ordre.<sup>14</sup>

Una diada que duri entre 1 i 2 hores pot ser viable de cara al públic no casteller. El més important és suprimir o reduir els temps morts que es donen entre castell i castell, en què no se'n veu cap. És per això que s'estableix la dinàmica següent:

Cada colla intervé per torn rotatiu, decidit prèviament per sorteig. La diada consta de tres rondes; la colla que no completi les tres construccions pot disposar de fins a dues tandes més, mantenint sempre l'ordre sortejat.

Finalment, un cop decidit que hi ha un ordre establert d'actuació per part de les colles, que ja facilita evitar la pèrdua de temps per saber quina és la següent a intervenir, es descriu com s'ha de fer, posant èmfasi en la puntualitat al començar l'actuació:

La colla encarregada d'obrir diada caldrà que comenci a muntar la pinya de tal manera que a l'hora en punt se sentin les gralles del castell. A partir d'aquell moment, la següent colla a actuar ha de tenir la pinya muntada (sense tancar) mentre s'executa l'anterior, estant els components de la pinya en la seva posició. En aquest sentit, i seguint amb la dinàmica ja encetada fa anys d'agilitzar les diades, caldrà que el segon del castell comenci a pujar, tot just finalitzi el toc de castell anterior.

Si se segueixen aquestes pautes, s'aconsegueix que en tot moment s'estigui duent a terme un castell i, per tant, l'espectacle sigui continu i més entretingut.

Una altra forma d'actuació que és bona de cara al públic no casteller és el sistema a l'antiga, que s'utilitza per la diada de Sant Jordi de Tarragona (entre altres diades) i en què es donen 45 minuts perquè les colles facin les tres rondes.

Per parlar d'un altre sistema utilitzat quan s'agrupen més de cinc colles, passem a analitzar l'actuació per excel·lència del món casteller, el Concurs de Castells. A l'inici de la tardor dels anys parells, es reuneixen durant tres jornades, a la Tarraco Arena Plaça de Tarragona i a la plaça del Castell de Torredembarra, les millors colles de Catalunya. És l'única diada en què els castells reben una puntuació segons la seva dificultat, i es crea així una atmosfera més competitiva. L'any 2016, entre les jornades de Torredembarra (25 de setembre) i les de Tarragona (1 i 2 d'octubre), van actuar les 45 millors colles que van acceptar la invitació al certamen. En la 26a edició del Concurs de Castells de Tarragona es van repartir d'aquesta manera:

Lloc d'actuació	Colles participants
<b>Torredembarra (25/9)</b>	Grup G: colles classificades del lloc 30 al 33 Grup H: colles classificades del lloc 34 al 37 Grup I: colles classificades del lloc 38 al 42
<b>Tarraco Arena Plaça (1/10)*<sup>15</sup></b>	Grup D: colles classificades del lloc 13 al 15 Grup E: colles classificades del lloc 16 al 23 Grup F: colles classificades del lloc 24 al 29
<b>Tarraco Arena Plaça (2/10)</b>	Grup A: quatre millors colles classificades Grup B: colles classificades del lloc 5 al 8 Grup C: colles classificades del lloc 9 al 12

<sup>14</sup> [http://www.cccc.cat/data/files/contentsPdf/8240\\_protocol.pdf](http://www.cccc.cat/data/files/contentsPdf/8240_protocol.pdf)

<sup>15</sup> A l'actuació de l'1/10 a la Tarraco Arena Plaça hi van participar tres colles més de les previstes (posicions 30-33), i a Torredembarra (25/9) van actuar-hi les classificades del lloc 33 al 45.

Taula 12. Colles participants al XXVI Concurs de Castells de Tarragona. Font: Normes bàsiques 2016 Concurs de Castells.

La classificació per determinar les colles participants en el concurs es determina pel Rànquing Estrella Concurs, un índex classificatori que té en compte les tres construccions més bones de les cinc millors diades realitzades per cada colla des del setembre de l'any anterior a l'agost de l'any del concurs. Aquestes construccions reben els punts segons la taula de puntuacions del Concurs de Castells,<sup>16</sup> i la seva suma determina la classificació final de cada agrupació.

A l'hora d'actuar es porta a terme el sistema de rondes conjuntes. L'actuació consta de cinc rondes, en què només es comptabilitzen els tres millors castells de cada colla. Cada ronda comença amb les colles que tinguin planificat fer un castell inferior a un castell determinat, que aixequen els castells al mateix temps. Aleshores, les colles que volen fer un castell superior al determinat actuen en solitari segons un ordre pactat. Al finalitzar aquestes actuacions en solitari, comença la segona ronda, i així successivament.

Castells determinats per a ronda conjunta del Concurs de Castells de Tarragona 2016	
<b>Torredembarra (25/9)</b>	Castells inferiors al 7d7: ronda conjunta Castells superiors al 7d7: actuació en solitari
<b>Tarraco Arena Plaça (1/10)</b>	Castells inferiors al 3d8: ronda conjunta Castells superiors al 3d8: actuació en solitari
<b>Tarraco Arena Plaça (2/10)</b>	Castells inferiors al 4d9f: ronda conjunta Castells superiors al 4d9f: actuació en solitari

Taula 13. Castells que determinen ronda conjunta al Concurs de Castells. Font: Normes bàsiques 2016 Concurs de Castells.

Aquest sistema permet agilitzar les diades que compten amb moltes colles, ja que si totes actuessin en solitari no seria viable. Cadascuna disposa del seu espai delimitat, tal com es mostra a la imatge següent:



Imatge 20. Distribució de les colles el dia 2/10 del Concurs de Castells de Tarragona. Font: *Diari Més Digital*.

<sup>16</sup> Annexos.

Amb el context actual d'expansió del nombre de colles i l'impacte mediàtic que generen, es podria plantejar canviar la localització de la Tarraco Arena Plaça o augmentar el nombre de colles que hi participen.

Segons el meu punt de vista i el de les persones entrevistades, tant la localització com el nombre de colles ja és el correcte i no s'hauria de canviar, almenys a curt i a mitjà termini.

- **Localització.** Tot i que només uns 7.000 espectadors puguin gaudir d'aquest espectacle a la Tarraco Arena Plaça i que les entrades s'esgotin en menys d'una hora, aquesta localització ofereix molts avantatges. En primer lloc, en cas de pluja, la cúpula retràctil permet que l'acte es pugui dur a terme independentment de la meteorologia. Són molts els castellers que venen amb autobusos a Tarragona per actuar i, si s'anul·lés el Concurs per pluja, seria un gran maldecap reorganitzar-lo. A més, les característiques de l'edifici permeten que des de qualsevol punt de les graderies es tingui una visibilitat òptima de tots els castells que s'hi duen a terme i donen una imatge de proximitat entre castellers i públic. Des del 1980 i cada dos anys, el Concurs es du a terme a la Tarraco Arena Plaça, que ja ha esdevingut un símbol del món casteller.
- **Nombre de colles.** Entre la jornada de Torredembarra i les dues de Tarragona, un total de 45 colles van actuar a l'edició del 26è Concurs de Castells de Tarragona. En un context en què en els darrers cinc anys han aparegut trenta colles noves, es podria plantejar d'augmentar-ne el nombre. Però de moment hi ha diverses raons per no fer-ho. I és que l'essència del Concurs consisteix a veure grans castells, i l'última colla classificada a la jornada de Torredembarra no va aconseguir descarregar-ne cap, fet que en qüestiona el nivell. En aquesta mateixa jornada es van veure castells de 7 i un 4d8. Fer una altra diada amb castells de 6 no seria convenient, ja que el nivell seria baix per a un certamen tan important. A més, mantenir el nombre de 45 colles serviria com a incentiu per tal de poder-se classificar i així assistir al Concurs.



Imatge 21. Ronda conjunta al Concurs de Castells 2016. Font: Flickr Tarraco Arena Plaça.

Durant el cap de setmana en què se celebra l'esdeveniment per excel·lència del món casteller, l'impacte turístic a la ciutat de Tarragona és important, ja que molta gent hi pernocta la nit de dissabte a diumenge per poder assistir a les dues jornades. Són molts castellers els que van a Tarragona i també consumeixen als restaurants o hi fan activitats d'oci. Però més que l'impacte turístic, el més important per al món casteller és el gran impacte mediàtic que genera el Concurs. A escala nacional, les televisions TAC12 i La Xarxa van oferir directes de les jornades en les quals van obtenir unes audiències de 750.000 espectadors el diumenge i 480.000 el dissabte. També va haver-hi un *streaming* per Internet i retransmissions en directe per part de mitjans radiofònics. Però el més destacat va ser la presència de 380 professionals de 120 mitjans diferents i diversos països com Austràlia, Anglaterra, França, el Japó, la Xina i Alemanya, entre d'altres.<sup>17</sup>

La cirereta del pastís la va posar la retransmissió que va fer Red Bull TV de la jornada del diumenge, la primera feta en anglès, amb la narració de dos periodistes castellers que van oferir unes explicacions molt didàctiques per als més profans en la tradició. El vídeo del 3d10fm dels Castellers de Vilafranca<sup>18</sup> ha esdevingut el més vist d'aquest mitjà, amb més de 100 milions de visualitzacions i superant altres vídeos com el salt de Felix Baumgartner des de l'estratosfera. El vídeo es va publicar a Facebook i actualment ja s'ha visualitzat 110 milions de vegades, s'ha compartit 1,5 milions de cops i ha generat més de 44.000 comentaris. Tot un èxit de promoció del fet casteller a escala mundial.

Finalment, cal destacar que el 7 d'abril de 2017 els responsables d'organitzar el Concurs de Castells de Tarragona van ser convidats a Milà (Itàlia) per dur-hi a terme una conferència que tractava sobre com posar valor al patrimoni immaterial, i en què el Concurs va ser un exemple a seguir en aquest aspecte.

---

<sup>17</sup> <http://delcamp.cat/diariacasteller/noticia/1412/desenes-de-mitjans-internacionals-presents-al-concurs>.

<sup>18</sup> <https://www.facebook.com/RedBullTV/videos/1801904623419626/>.

## 4. Propostes de millora

Un cop analitzades les iniciatives existents, cal destacar que hi ha molt futur potencial en l'àmbit turístic de la tradició castellera. Constatant que Tarragona, Ciutat de Castells és un exemple a seguir, i els grans beneficis que poden aconseguir les ciutats de Barcelona i Valls si es treballa bé, em veig en disposició de proposar quatre accions a través de les quals la situació podria millorar.

- **WEB**
  - Creació d'un nou web o millora de l'actual de la marca Castells més enfocada al turisme.
  - **Idiomes:** 4 idiomes mínim (CAT, ESP, ENG, FR).
  - **Disseny:** Prenent com a referència l'apartat de Ciutat de Castells del web de Tarragona Turisme, el web hauria de tenir molt contingut multimèdia des de la pàgina d'inici.
  - **Calendari d'actuacions:** En el nou format de la pàgina, hauria d'haver-hi un calendari (agenda) amb les actuacions i no redirigir-lo al web de la CCCC, que, tot i que ja és molt útil, està molt encarat al públic casteller. S'hauria de fer un calendari més senzill i visible de cara al turista i potser complementar-lo amb un mapa localitzant les actuacions de cada dia i l'horari previst.
  - **Opció de reserva:** Tot i que l'actual web de Castells ja ofereix reservar visites a assajos, en temporada d'estiu aquesta proposta queda obsoleta, ja que no se n'ofereix cap. Així, es tractaria de veure si més colles estarien disposades a unir-se a aquesta iniciativa, tot establint uns estàndards de qualitat. És important que des del mateix web es pugui reservar directament el producte.
- **INFORMACIÓ I TURISME FORMAT FULLET**
  - També seria interessant fer arribar informació sobre les actuacions i productes turístics castellers als punts d'informació turístics i als establiments d'allotjament.
  - **Format:** A part de l'existència del web, seria interessant fer un tríptic sobre els castells. Com que la informació sobre actuacions i assajos pot variar, la solució estaria a incorporar un codi QR al format físic que redirigís el visitant cap al web, on tindria el calendari actualitzat i podria adquirir els productes. A banda del codi, es podria complementar amb explicacions bàsiques sobre els castells i indicar les opcions que es tenen per gaudir-ne: veure una diada, visitar el futur museu casteller, assistir a un assaig o fer un recorregut guiat per Valls, Tarragona o Barcelona de temàtica castellera.
  - **Coneixement:** És important que els professionals que treballen als llocs de rebuda dels turistes tinguin coneixement de l'oferta turística castellera. Que sàpiguen de l'existència del web per poder conduir al turista cap a gaudir de la tradició, i que els puguin indicar on i quan en poden veure.
- **PRODUCTE**
  - **Web:** Dins el web que acabem de mencionar, s'haurien d'oferir altres productes a part de les visites als assajos: la venda d'entrades al futur Museu Casteller o complementar els assajos amb visites guiades per les tres ciutats citades al treball.
  - **Barcelona:** Des de les institucions turístiques de la ciutat, es podria emprendre una iniciativa similar a la de Tarragona, Ciutat de Castells. Amb sis colles a la capital, seria fàcil pactar una actuació o assaig obert cada

setmana per part d'una de les colles en una plaça cèntrica o un indret de la ciutat concret on hi hagi més turisme. Com que a l'estiu moltes colles barcelonines fan vacances, es podria tirar endavant aquesta iniciativa de cara als mesos de maig-juny o octubre-novembre.

- **AGÈNCIES DE VIATGES**

- Sobretot des del Museu Casteller, però també des de la CCCC, estaria bé contactar amb agències de viatges de turisme cultural que treballin amb grups reduïts per tal de poder oferir als seus clients una experiència tan única com la castellera. És important tractar el tema de la quantitat de gent que podrien formar els grups, ja que, tal com hem vist, aquest és un factor clau a l'hora d'oferir un producte de qualitat, però sobretot cal no alterar la rutina i la tradició castellera.

És cert que aquestes iniciatives s'haurien de dur a terme si es veu que hi ha una certa demanda existent i potencial. Però aquesta demanda no vindrà si no es coneix l'existència de l'oferta. Per tant, en comptes d'esperar a tenir una demanda suficient, començaria per dur a terme aquestes tres iniciatives. Potser així s'aconseguiria generar més interès i, per tant, més demanda.



## 5. Conclusions

Un cop finalitzats la recerca i els estudis plantejats, s'arriba a una sèrie de conclusions. La primera és que s'ha aconseguit l'objectiu principal de treball, que era "analitzar les iniciatives que es duen a terme per acostar un patrimoni immaterial, en aquest cas la tradició castellera, al públic turístic". El cos del treball aprofundeix en les iniciatives que hi ha actualment, al mateix temps que proposa millores.

En el marc teòric, i també seguint la línia marcada pels objectius, s'ha aconseguit contextualitzar les dues bases teòriques del treball: el concepte de *patrimoni immaterial* i la tradició castellera.

Pel que fa al patrimoni immaterial, he seguit l'evolució del concepte des que apareix embrionàriament fins al punt culminant, amb l'aprovació de la Convenció per a la Salvaguarda del Patrimoni Cultural Immaterial, l'any 2003. N'hem vist la definició i els diferents àmbits en què es classifica donant exemples de cadascun, i hem comprovat que, contràriament a la Llista de Patrimoni Mundial, on hi ha una gran majoria d'elements de la zona d'Europa i Amèrica del Nord, la Llista de Patrimoni Cultural Immaterial està més repartida i és la zona d'Àsia la que pren el protagonisme.

El món casteller està en plena etapa d'or. En el treball s'hi ha descrit tot el que envolta la tradició de manera entenedora per tal que el lector se sentís més familiaritzat amb el contingut del cos del treball. Així doncs, es corrobora que els castells ja no es donen només a la zona tradicional, sinó que ja es poden gaudir a gran part del territori català i que el nivell de les construccions també va a l'alça. A més a més, es veuen les diferents accions que ha comportat la declaració com a Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO l'any 2011, i com aquest fet ha ajudat a portar aquesta tradició al seu millor estat de salut, sense cap perill de ser perduda.

I és que, si abans de la declaració ja s'havia fet alguna acció per acostar el món casteller al turista, és a partir del 2011 quan aquestes iniciatives prenen més força.

Des de la perspectiva de producte turístic, la que actualment té més força, perquè és la que està més ben plantejada, és la de Tarragona, Ciutat de Castells. Només partint de la base que es du a terme durant la temporada turística a la destinació de la Costa Daurada, i en una ciutat com Tarragona, capital de província amb un llegat romà declarat per la UNESCO, ja hi té molt guanyat. Però la clau de l'èxit la trobem en el fet de poder oferir una actuació setmanal al turista, l'opció de visitar assajos castellers i un format promocional molt adaptat al públic turístic.

Barcelona, capital turística per excel·lència de Catalunya i la ciutat amb més colles castelleres, és la que té més potencial. Mentre que ja hi ha l'opció de visitar els assajos de tres de les seves colles, encara hi ha camí per recórrer i l'oferta d'una experiència tan autèntica com l'assistència a una diada castellera o a un assaig podria ajudar a potenciar l'atractiu cultural de la ciutat. És aquí, a Barcelona, on es parla més de massificació turística i on es recalca que, per tenir èxit, totes les iniciatives turístiques encarades al món casteller han de destinar-se a grups reduïts de persones per no alterar la rutina castellera i oferir un producte de molta qualitat.

Per acabar, no podia faltar la joia de la corona, el km 0 casteller: Valls. És la ciutat menys turística i la que més es pot beneficiar de la seva vinculació amb els castells, ja que, amb l'obertura del Museu Casteller de Catalunya, pot aconseguir situar-se en el mapa turístic. Aquest museu, únic en la seva temàtica, desperta molt bones expectatives i promet ser un equipament de visita indispensable, ja sigui per als castellers, els vallencs, els profans en la tradició o els turistes. Tot i que, per si sols, els castells ja són tot un espectacle, la clau perquè el turista tingui la millor experiència possible és que entengui tot el que hi ha

darrere de cada castell: la tècnica, els valors castellers, tot l'ambient que envolta les colles castelleres i tot el que transmet una tradició com aquesta, tan vinculada amb el territori i amb la cultura catalana.

## 6. Bibliografia

- Agència Catalana de Turisme (2016). “Dossier de Premsa 2016”. Recuperat de: <http://act.gencat.cat/wp-content/uploads/2016/03/DOSSIER-DE-PREMSA-2016.pdf>
- Ajuntament de Valls (25 juliol 2014). “Pla de gestió i viabilitat del Museu Casteller de Catalunya”. Valls: Quaderna.
- Barcelona Turisme (s. d). “Agenda. Festes Populars. Castellars”. Recuperat de: <http://www.barcelonaturisme.com/wv3/ca/agenda/7766/castellers.html?&nombre=&categoria=25&fechaInicio=&fechaFina=>
- Baròmetre Casteller (s. d). “Evolució del nombre de colles”. Recuperat de: <http://barometrecasteller.blogspot.com.es/2014/01/evolucion-principals-places-de-9-1994.html>
- Calderón Rivera, Sergio Roberto (8 maig 2009). “Estudios del turismo. Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico”. Recuperat de: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com.es/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Centre UNESCO de Catalunya.(2010). “Convenció per a la Salvaguarda del Patrimoni Cultural Immaterial”. Recuperat de: <https://ich.unesco.org/doc/src/00009-CA-PDF.pdf>
- Concurs de Castells (s. d). “El Concurs”. Recuperat de: <http://www.concursdecastells.cat/el-concurs-cdc>
- Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (s. d). Recuperat de: <http://www.cccc.cat/>
- Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (2017). “Memòria d’activitat (Abril 2016 / Març 2017)”. Recuperat de: <http://www.cccc.cat/data/files/pdf/MEMORIA%20TOTAL%202016.pdf>
- Departament d’Empresa i Coneixement (2017). “Marques turístiques de Catalunya”. Recuperat de: [http://empresa.gencat.cat/ca/treb\\_ambits\\_actuacio/emo\\_turisme/emo\\_informacio\\_promocio/Marques-turistiques/](http://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/emo_turisme/emo_informacio_promocio/Marques-turistiques/)
- HT-Eventos (2016). “Colla Vella dels Xiquets de Valls”. Recuperat de: <http://www.ht-eventos.com/index.php/colla-vella-dels-xiquets-de-valls/>
- Institut d’Estadística de Catalunya (2017). “El municipi en xifres”. Recuperat de: <https://www.idescat.cat/emex/>
- Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (2010). Nomination file no. 00364 for the inscription on the representative list of the Intangible Cultural Heritage in 2010. UNESCO. Recuperat de: <https://ich.unesco.org/en/RL/human-towers-00364>
- Nordest, Museum and Exhibit Services S.L (30 juliol 2014). Museu Casteller de Catalunya. Proposta de gestió museològica, de gestió de visites i de promoció.
- Organización Mundial del Turismo (2013). Turismo y patrimonio cultural inmaterial. OMT. Madrid.
- Patronat Municipal de Turisme de Tarragona (s. d). “Tarragona, Ciutat de Castells”. Recuperat de: <https://www.tarragonaturisme.cat/ca/tarragona-ciutat-de-castells>
- *Revista Castells* (2013). Recuperat de: <http://revistacastells.cat/>
- “El Mensajero del Patrimonio Inmaterial” (2006-2008). Recuperat de: <https://ich.unesco.org/es/mensajero>
- Tarragona Turisme (s. d). “Tarragona, Ciutat de Castells”. Recuperat de: <https://www.tarragonaturisme.cat/ca/tarragona-ciutat-de-castells>
- UNESCO. (2003). “Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial”. Recuperat de: <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>

- UNESCO (s. d.). "Patrimonio cultural inmaterial. La elaboración de una Convención". Recuperat de: <https://ich.unesco.org/es/la-elaboracion-de-una-convencion-00004>

## 7. Annexos

### 7.1. Fullet publicitari de Tarragona, Ciutat de Castells

**V** edició

**TARRAGONA**

**TARRAGONA CIUTAT DE CASTELLS**

Us convidem a viure els castells, a conèixer aquest món des de dins, frec a frec. Formareu part de les colles castelleres i aprendreu a fer castells.

*Te invitamos a vivir los castells, a conocer este mundo desde dentro. Formarás parte de las colles castelleres y aprenderás a hacer castells.*

**Vous voulez découvrir ou vivre les castells en personne ?**

*Nous vous convions à découvrir les castells, à les connaître de l'intérieur, de près. Vous ferez partie des groupes ou colles castelleres et apprendrez à construire des castells.*

**Would you like to watch a human tower being built, or even experience being in one?**

*We'd like to invite you to come and watch the human towers, to experience this world from within. You'll join one of the human tower groups; or colles castelleres, and learn how to build a human tower, or castell.*

Del 24 de juny al 24 de setembre de 2017  
Del 24 de junio al 24 de septiembre de 2017  
Du 24 juin au 24 septembre 2017  
From 24 June to 24 September 2017

Tarragona **TARRAGONA**

www.tarragonaturisme.cat

**V** edició

**TARRAGONA** Ciutat de Castells  
*Ciudad de Castells Ville de Castells City of Castells*

**■ Voleu veure o viure els castells?**

*¿Quieres ver o vivir los castells?*

**■ Vous voulez découvrir ou vivre les castells en personne ?**

*¿Quieres ver o vivir los castells, a conocer este mundo desde dentro. Formarás parte de las colles castelleres y aprenderás a hacer castells.*

**■ Would you like to watch a human tower being built, or even experience being in one?**

*Te invitamos a vivir los castells, a conocer este mundo desde dentro. Formarás parte de las colles castelleres y aprenderás a hacer castells.*

*We'd like to invite you to come and watch the human towers, to experience this world from within. You'll join one of the human tower groups; or colles castelleres, and learn how to build a human tower, or castell.*

**■ ACTUACIONES ■ ACTUACIONES**  
**■ SPECTACLES ■ ACTIVITIES**

**Dimarts | Miércoles | Mercredi | Wednesday**

- Els dimarts a les 20 h, davant la Catedral de Tarragona, podem veure castells.
- Los miércoles a las 20 h, delante de la Catedral de Tarragona, podemos ver castells.
- Des castells se tiennent tous les mercredis devant la cathédrale de Tarragona, à 20 h.
- You can see human towers being built on Wednesdays at 8.00pm in front of the Tarragona cathedral.

**28/06:** Castellers de Sant Pere i Sant Pau, Pl. de les Cols (Pl. Santiago Rusiñol)

**05/07:** Xiquets de Tarragona, Pl. de les Cols (Pl. Santiago Rusiñol)

**19/07:** Colla Jove Xiquets de Tarragona, Pla de la Seu

**26/07:** Castellers de Sant Pere i Sant Pau, Pl. de les Cols (Pl. Santiago Rusiñol)

**02/08:** Colla Jove Xiquets de Tarragona, Pla de la Seu

**09/08:** Xiquets de Tarragona, Pl. de les Cols (Pl. Santiago Rusiñol)

**06/09:** Xiquets del Serrallo, Pla de la Seu

**:: GRATUIT :: GRATIS ::**  
**:: GRATUIT :: FREE ::**

Fotog. dels castells: Rafael López-Hornó i Manel R. Oranell  
Edició: Patronat Municipal de Turisme de Tarragona  
Diseny gràfic: Peeling Comunicació, S.L.  
Traducció: Guàrdias so Business Translation Services, S.L.U.  
Impressió: SERVA Indústria Gràfica S.L.  
Tipografia: Legat, T-0332007

**V** edició

- DIADES CASTELLERES
- JORNADAS CASTELLERAS
- JOURNÉES DE CASTELLS
- HUMAN TOWER DAYS



## JUNY ## | JUNIO | ## JULI ## | JULY ##

• **Dissabte 24 • Sábado 24 • Samedi 24 • Saturday 24 • 19.30 h.**  
Plaça de la Font, Diada de Sant Joan: Xiquets de Tarragona + Colla Jove Xiquets de Tarragona + Xiquets del Serrallo + Colla Castellera Sant Pere i Sant Pau.

## JULIOL ## | JULIO | ## JULIET ## | JULY ##

• **Dissabte 1 • Sábado 1 • Samedi 1 • Saturday 1 • 18.00 h.**  
Plaça de Sant Magí (El Serrallo), Diada de Sant Pere: Colla Vella dels Xiquets de Valls + Xiquets de Tarragona + Nens del Vendrell + Xiquets del Serrallo.

• **Dissabte 15 • Sábado 15 • Samedi 15 • Saturday 15 • 18.00 h.**  
Plaça de Sant Magí (El Serrallo), Diada del Carme: Minyons de Tarragona + Xiquets de Reus + Xiquets del Serrallo.

• **Dimecres 23 • Domingo 23 • Dimanche 23 • Sunday 23 • 20.00 h.**  
Barri de Maria Cristina, Xiquets de Tarragona.

## AGOST ## | AGOSTO | ## AOÛT ## | AUGUST ##

• **Dimarts 15 • Martes 15 • Mardi 15 • Tuesday 15 • 19.30 h.**  
Cò de Bou, Diada Cò de Bou: Colla Jove Xiquets de Tarragona + Xiquets de Reus.

• **Dissabte 19 • Sábado 19 • Samedi 19 • Saturday 19 • 12.00 h.**  
Pl. Santiago Rusiñol, Diada de Sant Magí: Xiquets de Tarragona + Colla Jove Xiquets de Tarragona + Xiquets del Serrallo + Colla Castellera Sant Pere i Sant Pau.

## SETEMBRE ## | SEPTEMBRE | ## SEPTEMBER ## | SEPTEMBER ##

• **Dilluns 11 • Lunes 11 • Lundi 11 • Monday 11 • 12.00 h.**  
Pla de la Seu, Diada de Catalunya: Xiquets de Tarragona + Colla Jove Xiquets de Tarragona + Xiquets del Serrallo + Castellors de Sant Pere i Sant Pau.

• **Dimecres 17 • Domingo 17 • Dimanche 17 • Sunday 17 • 12.00 h.**  
Plaça de la Font, Diada de Santa Tecla: Castellors de Vilafranca + Colla Vella dels Xiquets de Valls + Xiquets de Tarragona + Colla Jove Xiquets de Tarragona.

• **Dissabte 23 • Sábado 23 • Samedi 23 • Saturday 23 • 13.00 h.**  
Plaça de la Font, Diada de Santa Tecla: Castellors de Vilafranca + Colla Jove Xiquets de Tarragona + Xiquets del Serrallo + Castellors de Sant Pere i Sant Pau.

• **Dimecres 24 • Domingo 24 • Dimanche 24 • Sunday 24 • 13.00 h.**  
Pl. Santiago Rusiñol, Diada de la Mercè: Xiquets de Tarragona + Colla Jove Xiquets de Tarragona + Xiquets del Serrallo + Castellors de Sant Pere i Sant Pau. Tot seguit pilar caminant.



## GRATUIT ## | GRATIS ##  
## GRATUIT ## | FREE ##

**Del Del Du.Frum 24/06 al al auto 24/09**

De 18h a 22h i 25/08, Xiquets de Tarragona, 7/07, 18/08 i 1/09, Jove Xiquets de Tarragona  
De 18h a 22h i 25/08, Xiquets de Tarragona, 7/07, 18/08 i 1/09, Jove Xiquets de Tarragona  
De 18h a 22h i 25/08, Xiquets de Tarragona, 7/07, 18/08 i 1/09, Jove Xiquets de Tarragona  
De 18h a 22h i 25/08, Xiquets de Tarragona, 7/07, 18/08 i 1/09, Jove Xiquets de Tarragona

- **Dimarts • Martes • Mardi • Tuesday • 20.00 h.**
- **Dimecres • Miércoles • Mercredi • Wednesday • 21.30 h.**

**DESCOBRIR PER LA HISTÒRIA DELS CASTELLS (30 min) I ASSAIGS EN VIVO.** També podem fer els secrets dels Xiquets de Tarragona, la colla castellera amb més història de Tarragona. Descobrireu què són els castells i quines han estat les etapes més importants des dels inicis del fet casteller. Endintra't en aquest món sorprenent, emocionant i valent un assaig de l'un dels castells més importants, participa! Local dels Xiquets de Tarragona.  
Preu: 4€ ( gratuït per als menors de 4 anys).

**DESCOBRIR PER LA HISTÒRIA DE LOS CASTELLS (30 min) I ENBAJO EN VIVO.** Te explicamos todos los secretos de los Xiquets de Tarragona, la colla castellera con más historia de Tarragona. Descubriremos los castells y cuáles han sido los hitos más importantes desde sus inicios. Adentrarte en este mundo sorprendente, emocionante y valiente un ensayo de uno de los castillos más importantes, participa! Local de los Xiquets de Tarragona.  
Preu: 4€ ( gratuït per als menors de 4 anys).

**DECOUVRIRE DE L'HISTOIRE DES CASTELLS (30 minutes) ET DÉPICTION EN DIRECT.** Nous vous expliquons tous les secrets des Xiquets de Tarragona, le groupe ou colla castellera la plus ancienne de Tarragona. Découvrez ce que sont les castells et quelles ont été les grandes dates de leur histoire depuis les origines de cette tradition. Submergez-vous dans ce univers étonnant et découvrez un ascendant à un assaig de l'un des castells les plus importants, participez! Local des Xiquets de Tarragona.  
Tarif : 4€ par personne (gratuit pour les moins de 4 ans).

**A BRIEF HISTORY OF HUMAN TOWERS (30 minutes) AND LIVE PRACTICE SESSION.** We'll explain all of the secrets of the human castle group Xiquets de Tarragona, Tarragona's oldest human castle group. Discover what human castles are and the most important milestones since the outset of human castle building. Enter this amazing world and witness a thrilling practice session in a very special setting. And, if you're feeling very adventurous, you can even join in! Local des Xiquets de Tarragona building.  
Price: 4€ (Free of charge for kids under 4).

- **Dimecres • Miércoles • Mercredi • Wednesday • 22.00 h.**

**DESCOBRIR COM E CONSTRUEMOS LOS CASTELLS.** Consta des de d'una sèrie d'etapes de la colla castellera. Descobrireu què són els castells, quines són les etapes més importants de la seva història. Gaudiu d'aprenentatge i treball pràctic per generar aquelles meravelloses construccions. Endintra't en aquest món sorprenent i emocionant valent un assaig de l'un dels castells més importants, participa! Local de la Jove Xiquets de Tarragona.  
Preu: 4€ ( gratuït per als menors de 4 anys).

**DESCOUBRE CÒMO SE CONSTRUYEN LOS CASTELLS.** Conocíale desde su esencia de una colla castellera. Descubra qué son los castells, cuáles son sus etapas y la importancia de sus valores. Déjate sorprender y volámbrate al trabajo de ensayo para generar estas maravillosas construcciones. Adéntrate en este mundo sorprendente y emocionante cuando un ensayo y, si te atreves, participa en el Local de la Jove Xiquets de Tarragona.  
Preu: 4€ ( gratuït per als menors de 4 anys).

**DÉCOUVRIRE COMMENT SE CRÉENT LES CASTELLS.** Découvrez comment se créent les castells. Vivez de l'intérieur l'essence d'un groupe casteller. Soignez en plus sur les castells, leurs racines et l'importance de leurs valeurs. Décrivez-vous un apprentissage et un ascendant à une séance de répétition de ces merveilleuses constructions. Découvrez cet univers étonnant et plongez en assistant à un assaig... et, si vous le souhaitez, participez! Local des Xiquets de Tarragona.  
Tarif : 4€ par personne (gratuit pour les moins de 4 ans).

**LEARN HOW HUMAN TOWERS ARE BUILT.** Discover the essence of a human castle group from an insider's point of view. Learn what human castles are, what they came from and the importance of their principles. Have fun learning, while you experience the practice session where these marvelous constructions are made. Step into this surprising and exciting world and watch a live practice session. If you're feeling brave enough, you can join in! Local des Xiquets de Tarragona building.  
Price: 4€ (Free of charge for kids under 4).

Informació i venda: ofícines de turisme | www.tarragonaturisme.cat  
Información y venta: ofi.cina de turismo | www.tarragonaturisme.cat  
Information et vente: offices de tourisme et sur www.tarragonaturisme.cat  
Information and sales: tourist office and www.tarragonaturisme.cat

**DE PAGAMENT DE PAGO PAYANT PAID**

**V** edició

**COLLA XIQUETS DE TARRAGONA**



**CASTELLS EXPERIENCE. Castellar per un dia.** T'hem preparat un taller fet a mida on aprendràs i practicaràs la tècnica de totes les pedreges d'un castell. Després hi farà el cançanyarem a fer pilota, a fer de creua, a pujar a un castell o a fer un pilar! T'oferim la possibilitat de descobrir l'essència castellera i els seus valors perquè vivis una experiència tant única de la mà d'una de les collas amb més història del món casteller.

**CASTELLS EXPERIENCE. Castellar per un dia.** Te hemos preparado un taller hecho a medida donde aprenderás y practicarás la técnica de todas las pedregas de un castell. Después lo haremos a hacer pelota, a hacer de creua, a hacer un pilar, a hacer un pilar! Te ofrecemos la posibilidad de descubrir la esencia castellera y sus valores para que vivas una experiencia única de la mano de una de las collas con más historia del mundo casteller.

**CASTELLS EXPERIENCE. Castellar per un dia.** Nous vous avons préparé un atelier sur mesure grâce auquel vous apprendrez et pratiquerez la technique de toutes les positions d'un castell. Ensuite, vous le ferez (catalan) et nous vous apprendrons à faire pilota, creua, à monter un castell et à faire un pilar. Nous vous offrons la possibilité de découvrir l'essence des castells et leurs valeurs en vivant une expérience si unique et unique au sein de l'un des groupes les plus anciens de l'univers des castells.

**HUMAN TOWERS EXPERIENCE. Experience a human tower builder for a day.** We've designed a custom workshop just for you, where you can learn and practice the techniques of all the different positions of a human tower. Do your fika (hammer and nail) and watch as you make a pilota, the creua, to make a tower and even how to make a pillar! First, see what it's really like to be in a human castle group and learn the importance their principles, an exciting and unique experience in the hands of one of the human castle groups with the longest traditions in the world of human castles.

**Dimecres | Miércoles | Mercredi | Wednesday**

Repte: 25/8 - Enllaç: 25/8 - Bar: 25/8 - Enllaç: 25/8  
• de 18 a 20 h. • de 18 a 20 h. • de 18 a 20 h. • From 6-8.00 pm

Local de la Colla Xiquets de Tarragona. Per tal de realitzar l'activitat és necessari un mínim de 10 persones inscrites.  
Preu: 12€ adults (a partir 13 anys), 6€ nens (de 4 a 12 anys) i GRATUIT per als menors de 4 anys.

Local de la Colla Xiquets de Tarragona. Para realizar la actividad, es necesario un mínimo de 10 personas inscritas.  
Preu: 12€ adultos (a partir de 13 años), 6€ niños (de 4 a 12 años) y GRATIS para menores de 4 años.

Local de la Colla Xiquets de Tarragona. Le nombre minimum est de 10 personnes inscrites pour pouvoir réaliser l'activité.  
Tarif : 12€ adulte (à partir de 13 ans), 6€ enfants (de 4 à 12 ans) et GRATUIT pour les moins de 4 ans.

Xiquets de Tarragona building. A minimum of 10 participants is required for this activity.  
Price: Adults €12 (aged 13 and up), Children €6 (from 4 to 12), FREE for kids under 4.

## DE PAGAMENT ## | DE PAGO ##  
## PAYANT ## | PAID ##

Activitat a través d'inscripció a les oficines de turisme | www.tarragonaturisme.cat  
Actividad a través de inscripción en las oficinas de turismo y www.tarragonaturisme.cat  
Activité sur inscription dans les offices de tourisme et sur www.tarragonaturisme.cat  
Please register for the event at the tourist office and www.tarragonaturisme.cat

**COLLA JOVE XIQUETS DE TARRAGONA**



**ESCOLA DE CASTELLS**  
Experiència vivencial, aprèn la tècnica i la dinàmica de treball dels castellers. Sindrà en primera persona l'ensenyar, la força del treball en equip, el suport col·lectiu i la passió que es viu al fer castells. Podràs veure la dinàmica habitual d'una escola de castells on aprendre i podràs posar en pràctica aquest aprenentatge.

**ESCUELA DE CASTELLS**  
Experiencia vivencial, aprende la técnica y la dinámica de trabajo de los castellers. Serás en primera persona el enseñar, la fuerza del trabajo en equipo, el apoyo colectivo y la pasión que se vive al hacer castells. Podrás vivir la dinámica habitual de una escuela de castells donde aprenderás y podrás poner en práctica este aprendizaje.

**ÉCOLE DE CASTELLS**  
Vivez découvrir sur place la technique et la dynamique de travail des castellers. Vivez en personne l'enseigner, la force du travail de groupe, le soutien collectif et la passion qui domine vos castells. Vous pourrez découvrir la dynamique habituelle d'une école de castells, et apprendre et mettre en pratique ce que vous savez.

**HUMAN TOWER SCHOOL**  
Experience the techniques and dynamics of human castle builders first-hand. You'll feel the strength, the power of teamwork, the team spirit, and the passion of building human towers. You'll learn about the day-to-day workings of a human castle school, where you'll learn, and then put what you've learnt to practice.

**Dimecres | Miércoles | Mercredi | Wednesday**

Repte: 5/7 i 14 i 30/8 - Enllaç: 5/7, 14 i 30/8 - Bar: 5/7 i 14 i 30/8 - Enllaç: 5/7, 14 i 30/8  
• de 19 a 20 h. • de 19 a 20 h. • de 19 a 20 h. • From 7-8.00 pm

Local de la Colla Jove Xiquets de Tarragona. Per tal de realitzar l'activitat és necessari un mínim de 10 persones inscrites.  
Preu: 9€ adults (a partir 13 anys), 4,5€ nens (de 4 a 12 anys) i GRATUIT per als menors de 4 anys.

Local de la Colla Jove Xiquets de Tarragona. Para realizar la actividad, es necesario un mínimo de 10 personas inscritas.  
Preu: 9€ adultos (a partir de 13 años), 4,5€ niños (de 4 a 12 años) y GRATIS para menores de 4 años.

Local de la Colla Jove Xiquets de Tarragona. Le nombre minimum est de 10 personnes inscrites pour pouvoir réaliser l'activité.  
Tarif : 9€ adulte (à partir de 13 ans), 4,5€ enfants (de 4 à 12 ans) et GRATUIT pour les moins de 4 ans.

Jove Xiquets de Tarragona building. A minimum of 10 participants is required for this activity.  
Price: Adults €9 (aged 13 and up), Children €4.50 (from 4 to 12), FREE for kids under 4.

## DE PAGAMENT ## | DE PAGO ##  
## PAYANT ## | PAID ##

Activitat a través d'inscripció a les oficines de turisme | www.tarragonaturisme.cat  
Actividad a través de inscripción en las oficinas de turismo y www.tarragonaturisme.cat  
Activité sur inscription dans les offices de tourisme et sur www.tarragonaturisme.cat  
Please register for the event at the tourist office and www.tarragonaturisme.cat

## 7.2. Taula de puntuacions del Concurs de Castells de Tarragona

Llegenda: f: amb folre, a: amb agulla o pilar al mig, ps: aixecat per sota, fm: amb folre i manilles, fa: amb folre i l'agulla o el pilar al mig, sf: sense folre, sm: sense manilles, fmp: amb folre, manilles i puntals

Grup	Subgrup	Castell	Punts carregat	Punts descarregat
Grup 0	sub 1	2de6	120	140
		Pde5	135	155
Grup 1	sub 1	9de6	165	190
		4de7	175	200
		3de7	185	210
Grup 2	sub 1	3de7a	240	265
		4de7a	250	275
	sub 2	7de7	250	290
		5de7	265	305
	sub 3	7de7a	300	320
		5de7a	310	330
		3de7ps	315	335
Grup 3	sub 1	9de7	365	420
		2de7	385	440
		4de8	400	460
	sub 2	Pde6	425	485
		3de8	445	510
Grup 4	sub 1	7de8	550	635
		2de8f	580	665
		Pde7f	610	695
	sub 2	5de8	640	735
		4de8a	700	770
		3de8a	730	805
	sub 3	7de8a	740	815
		5de8a	765	845

Grup	Subgrup	Castell	Punts carregat	Punts descarregat
Grup 5	sub 1	4de9f	920	1055
		3de9f	965	1110
Grup 6	sub 1	9de8	1210	1390
		3de8ps	1325	1460
	sub 2	2de9fm	1330	1530
		Pde8fm	1395	1605
	sub 3	7de9f	1465	1685
		5de9f	1515	1740
		4de9fa	1630	1800
Grup 7	sub 1	3de9fa	1680	1855
		4de9sf	2015	2315
		2de8sf	2065	2395
		3de10fm	2105	2420
	sub 2	4de10fm	2215	2550
		2de9sm	2330	2675
	sub 3	Pde9fmp	2445	2810
		3de9sf	2565	2950